



Group Lease PCL

“GL Zooming into a Golden Era”





Group Lease PCL

“GL Zooming into a Golden Era”

新CI発表





TM

GL

First, Fast & Forward



2つのリボンは、GL社とクライアント/ビジネスパートナーとの相互関係による**WIN-WIN**を表現しています。

GREEN はGL社の伝統とアイデンティティを表現しています。

DEEP BLUE は安定と信頼を表現しています。

BLUE は優れたサービスを表現しています。



コーポレート・メッセージ

“First, Fast & Forward”



Group Lease PCL

“GL Zooming into a Golden Era”

經營成績



+ Group Lease PCL

財務ハイライト (THB Million)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
総資産	1,601.88	2,277.47	2,062.53	2,646.73	2,332.75	3,479.38
株主資本	560.45	764.82	914.18	1,010.50	1,349.48	1,584.92
売上	542.08	747.98	800.21	865.32	891.26	957.66
利益	107.41	183.67	181.13	263.25	215.08	357.38



+ Group Lease PCL

重要指標

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
株価終値 (THB)	10.10	14.50	28.50	25.00	24.60	24.00	73.50
時価総額 (THB Million)	454.5	652.50	1,539.00	1,404.2 0	1,387.86	1,495.71	5,069.50
株価収益率 P/E	5.64	6.07	9.19	8.18	5.58	5.28	19.99
株価純資産倍率 P/BV	1.00	1.16	2.14	1.57	1.36	1.15	3.47

※ APF Groupは2006年12月～2007年4月にGL社株式の83.03%(37,363,190/45,000,000)を一株あたりTHB11.25で取得



+ Group Lease PCL

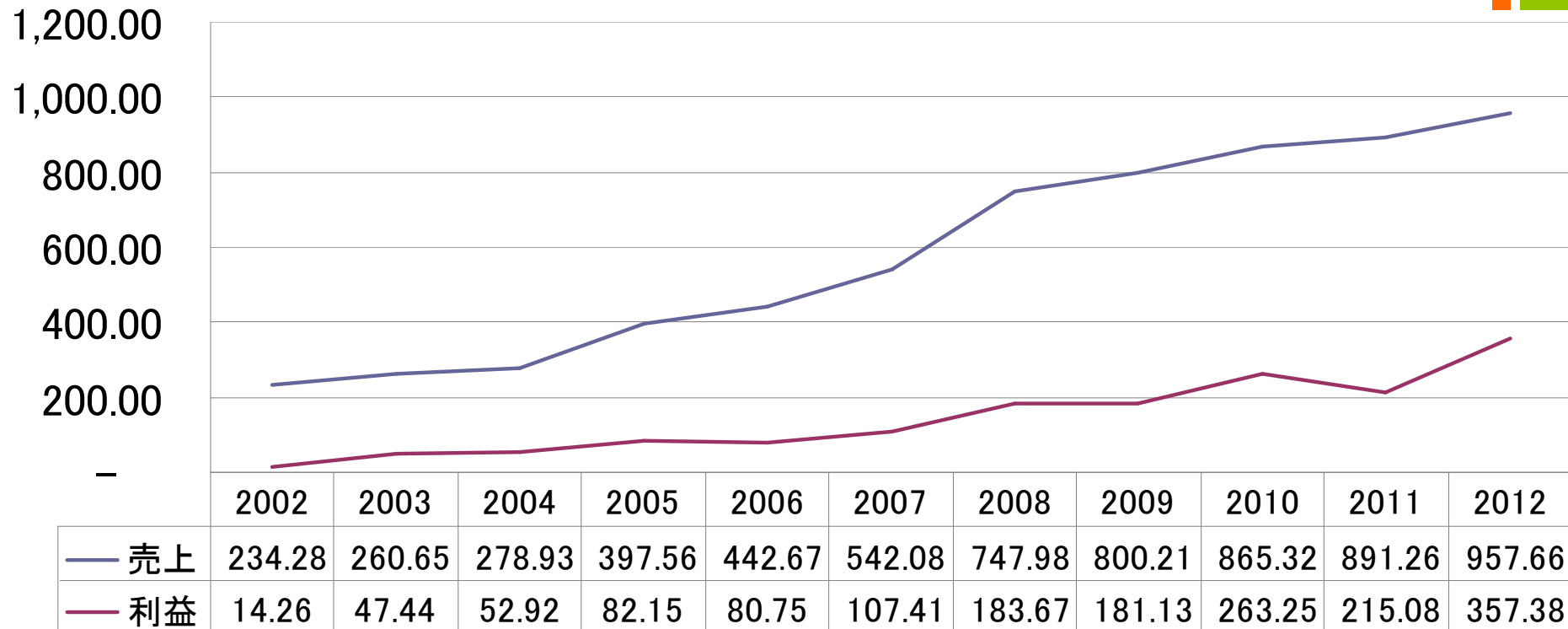
重要指標

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
貸倒金引当率 (%)	5.22	5.96	8.92	8.65	13.2	5.28
不良債権比率 (%)	3.03	3.91	4.37	4.8	5.76	3.26
負債資本倍率 (D/E: 倍)	1.86	1.98	1.25	1.61	0.72	1.19



+ Group Lease PCL

10年間の成長 – 売上と利益

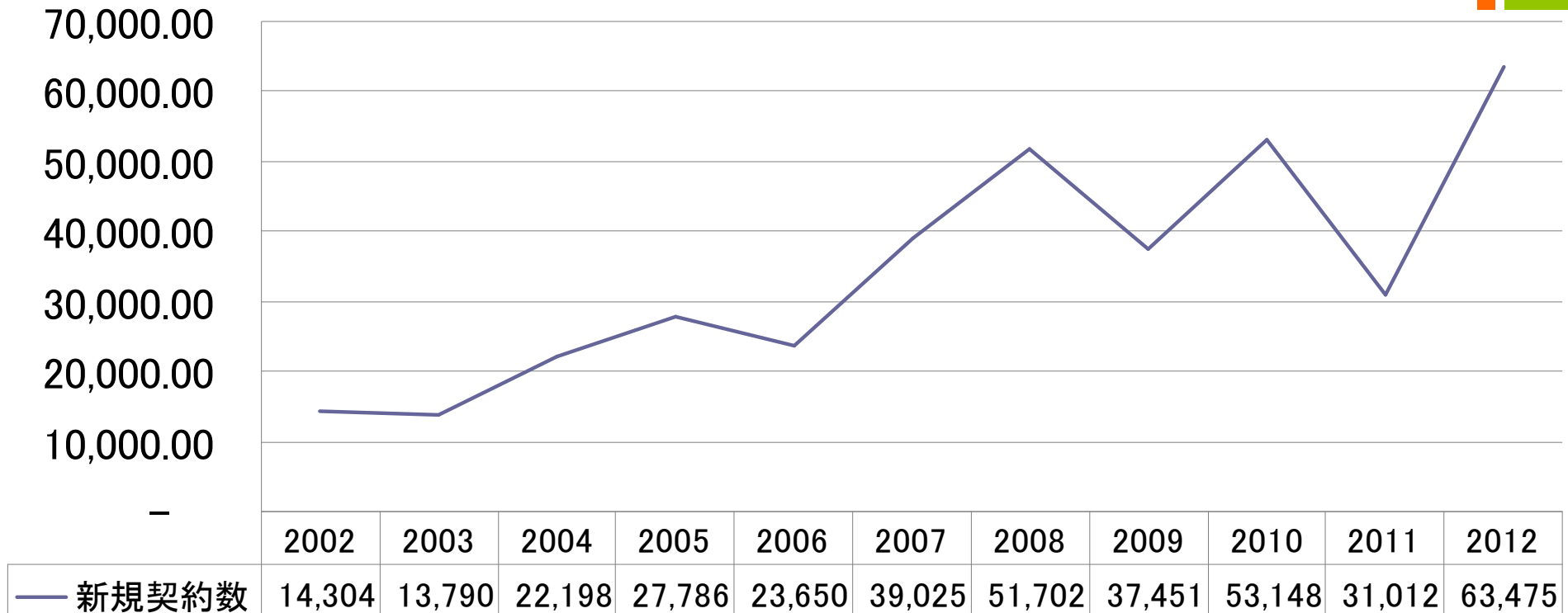


(THB Million)



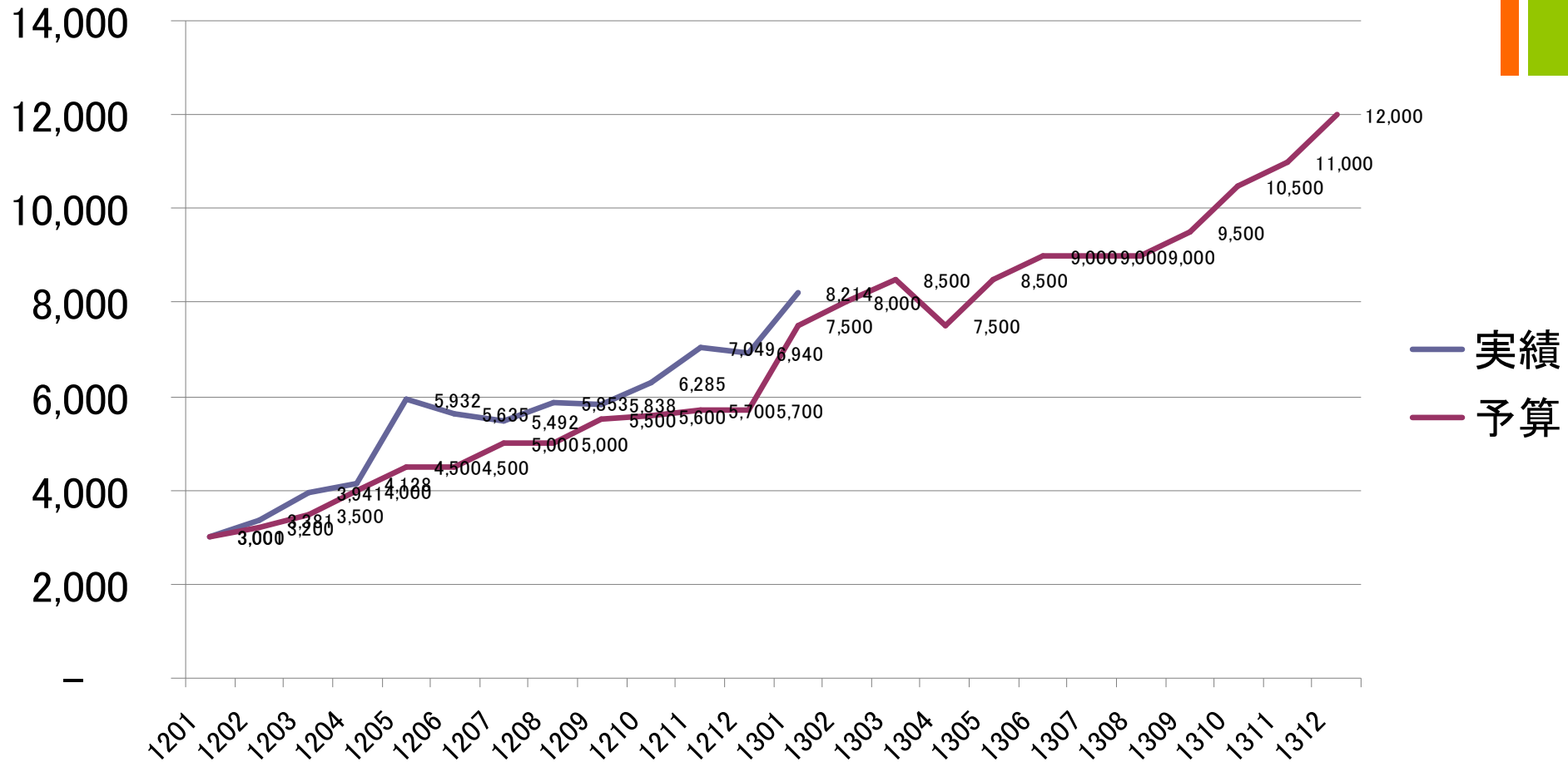
+ Group Lease PCL

10年間の成長 – ファイナンス新規契約数



+ Group Lease PCL

2012年 - 2013年 月間新規契約数





Group Lease PCL

“GL Zooming into a Golden Era”

なぜ GLが成長しているのか？



+ オートバイファイナンスの強み

何がオートバイファイナンスの独特の強みなのか

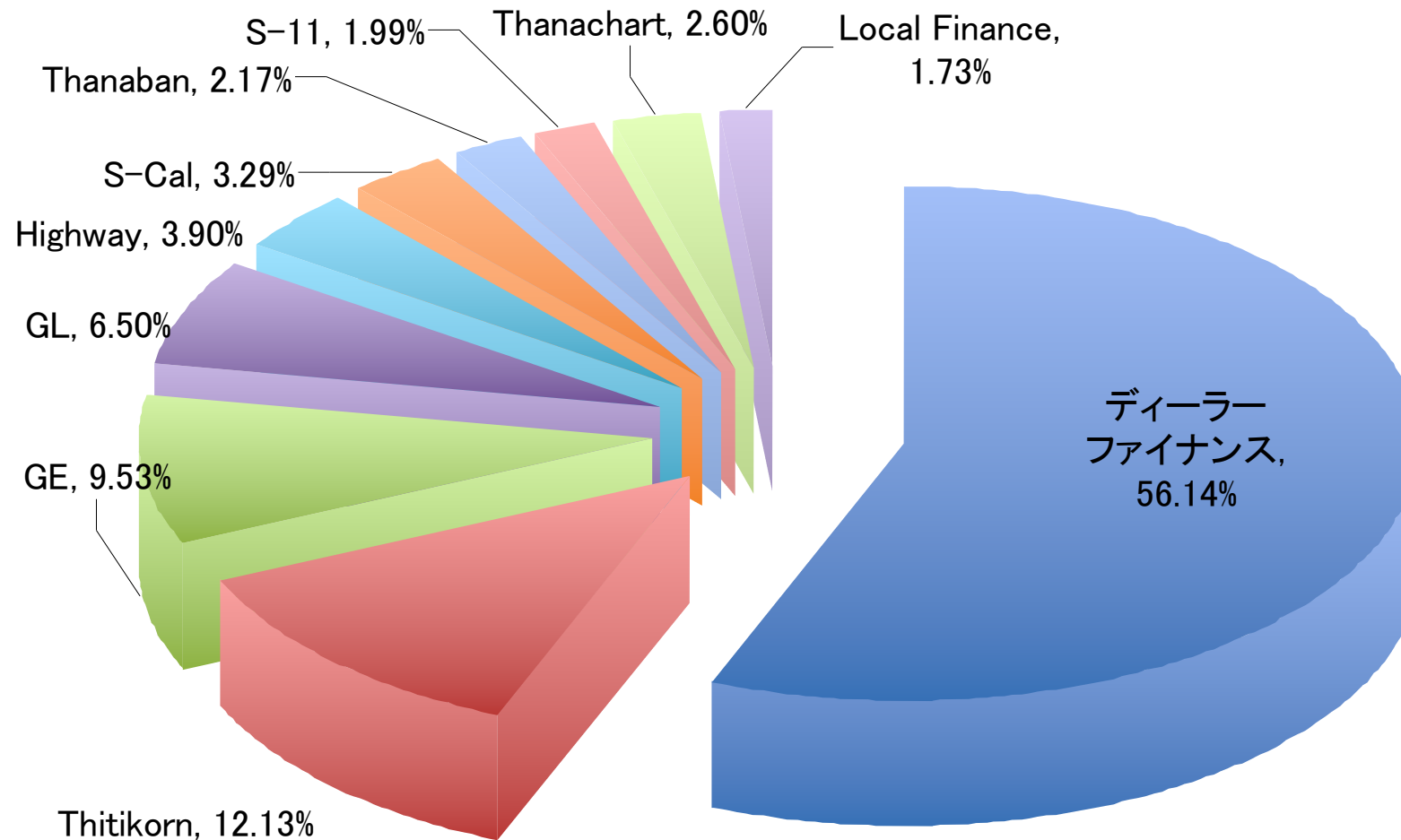
- オートバイは人々の生活の一部となっており、最も便利な移動手段であり、手放したくない。
- 最小限に抑えられるリスク
 - オートバイ自体が担保となる。
 - 各々ローンの規模は小さい。(平均ローン額: THB 44,750)
- 「ハイリスク、ハイリターン」が正しいわけではない。経験と知識よりリスク管理はできる。
- オートバイメーカーがディーラーに店舗拡大を要求する一方で、ディーラーは自身でのファイナンスすることを希望しなくなってきた。

+ タイ オートバイ業界

2009年 - 2012年 オートバイ売上

Thailand	2009		2010		2011		2012	
	台数	台数	成長率	台数	成長率	台数	成長率	
Honda	1,009,348	1,258,549	24.69%	1,381,237	9.75%	1,481,687	7.27%	
Kawasaki	14,700	19,971	35.86%	30,795	54.20%	34,549	12.19%	
Suzuki	62,872	66,103	5.14%	78,835	19.26%	76,097	-3.47%	
Yamaha	427,586	478,926	12.01%	481,355	0.51%	489,316	1.65%	
その他	14,852	21,133	42.29%	30,023	42.07%	43,997	46.54%	
合計	1,529,358	1,844,682	20.62%	2,002,245	8.54%	2,125,646	6.16%	

+ タイオートバイファイナンス 2012年 マーケットシェア



※GL社独自集計による推測データ

+ なぜ GLか？

GLのどこがユニークで、なにが他社と違うのか？

- GL は20年以上の事業経験があり、オートバイファイナンス事業のみに集中している。



+ 高い与信管理能力！

GL独自の特長と強み

- GLは本事業に20年以上の経験があり、独自のクレジットチェック・承認システムを開発。
- そのシステムは、高度かつ信用性が高く、過去に渡って不良債権(NPL)の最小化を実現している。
- 全てのスタッフは、トレーニングされており、基準やプロセスを良く理解している。



+ スピード!

GL独自の特長と強み

- システムは、信用性が高く、正確というだけでなく、承認スピードが早い。
- ほとんどのケースでGLは30分で承認を行う。
- そのスピードは顧客に満足度を与えるだけでなく、顧客から一番に選んでもらえるチャンスを作っている。
- GL社の指針は、ディーラーとパートナーとなり、より多くのオートバイを売る支援をすること。1人の顧客が我々の基準に受からない場合でも我々は、ディーラーに対して他のファイナンス会社へのアプローチを薦めている。



+ 信用性と柔軟性!

GL独自の特長と強み

- トレーニングされ、清潔なユニフォームで顧客に対応するGLのスタッフが、柔軟性と信用性を持ってパートナーをサポート
- 与信基準の保持、価格競争の回避のためスタッフをトレーニングを徹底、ディーラーのサポートに注力
- ディーラー営業時間に合わせ常時スタッフを配置、ディーラーとともに開店から閉店までサポートする体制を確立



+ ディーラーとの強い関係

GL独自の特長と強み

- GLはトップマネジメントが自ら定期的にディーラーを訪問する唯一のオートバイファイナンス企業



+ ブランド意識!

GL独自の特長と強み

- 過去数年間ディーラーサポートの活動での高い評価が継続。
- GLスタッフによる徹底したディーラーの事業をサポート
- 顧客にGLのファイナンスを提供するためにGLと新たに契約するディーラーが増加





Group Lease PCL

“GL Zooming into a Golden Era”

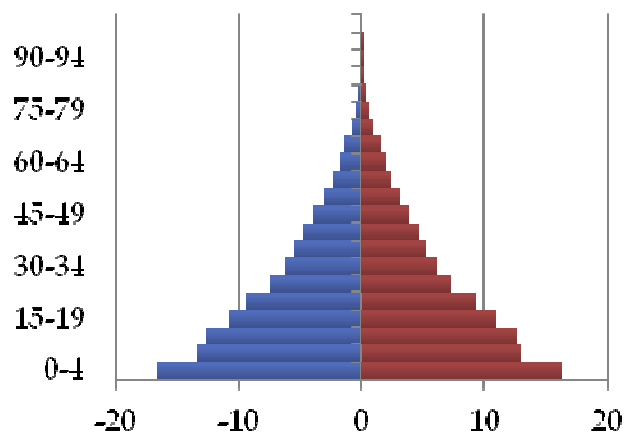
アセアン市場



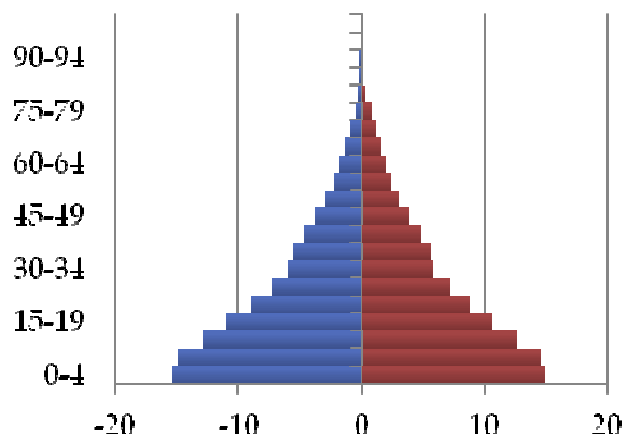
+ 人口分布図-タイ



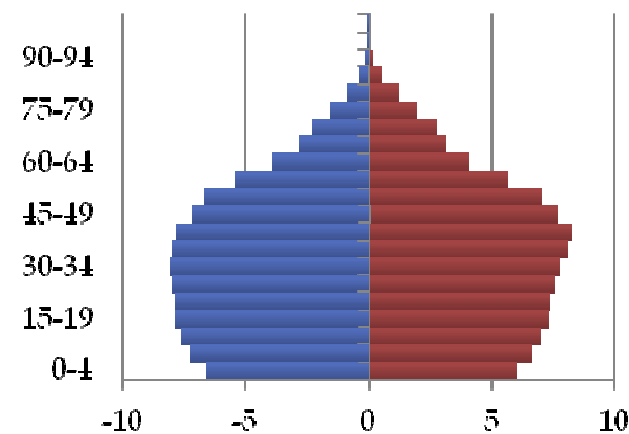
Thailand 1950



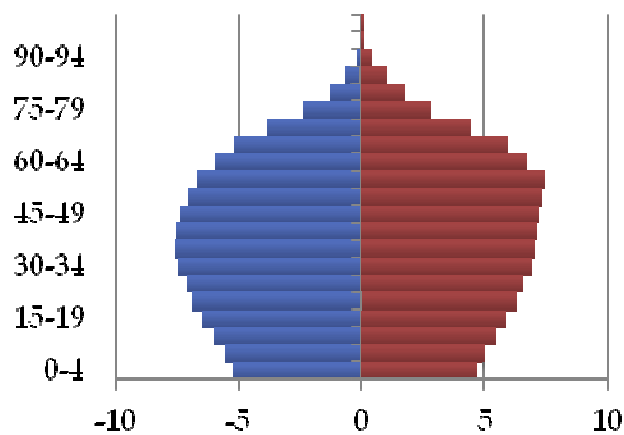
Thailand 1975



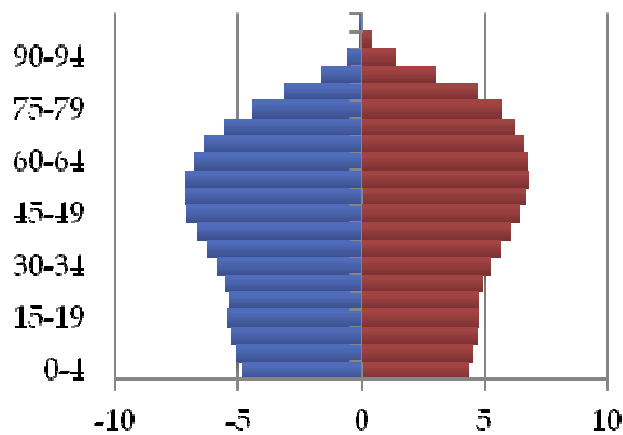
Thailand 2010



Thailand 2025



Thailand 2050

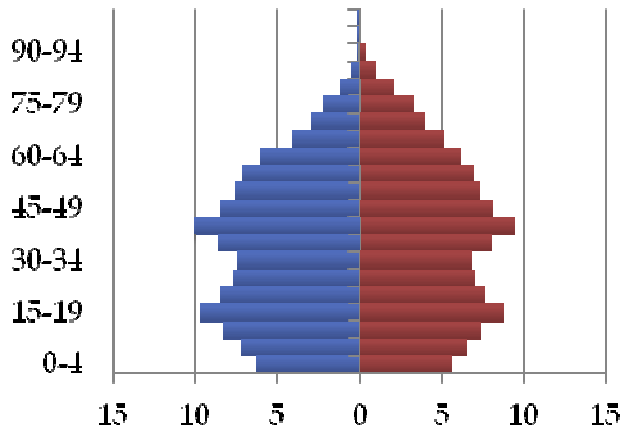




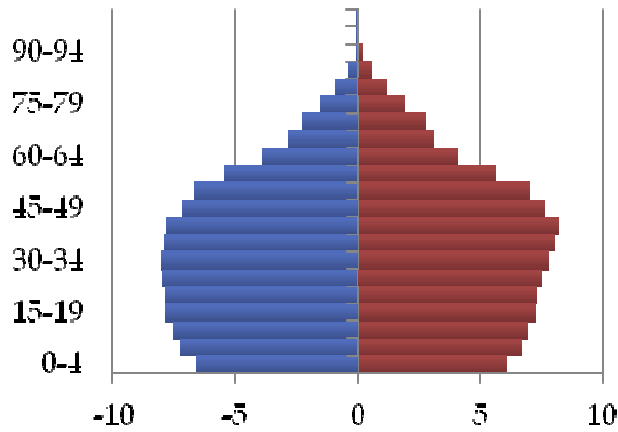
人口分布図

日本とアセアン5ヶ国-2010年

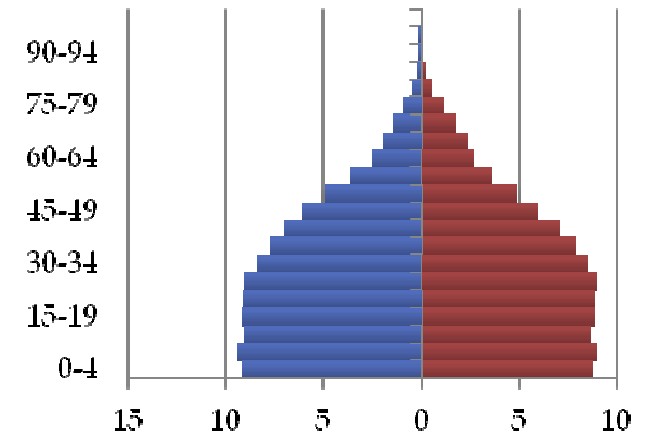
Japan 1990



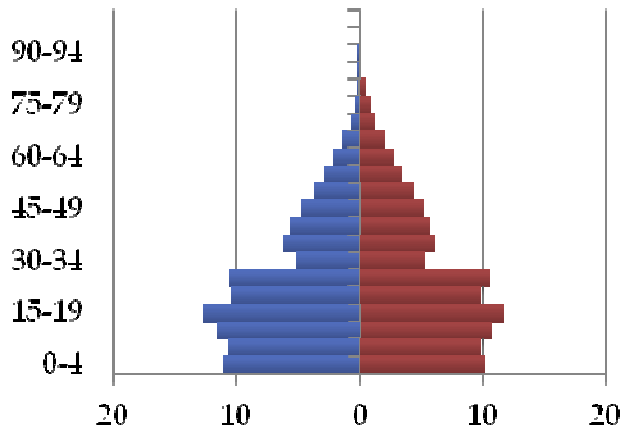
Thailand 2010



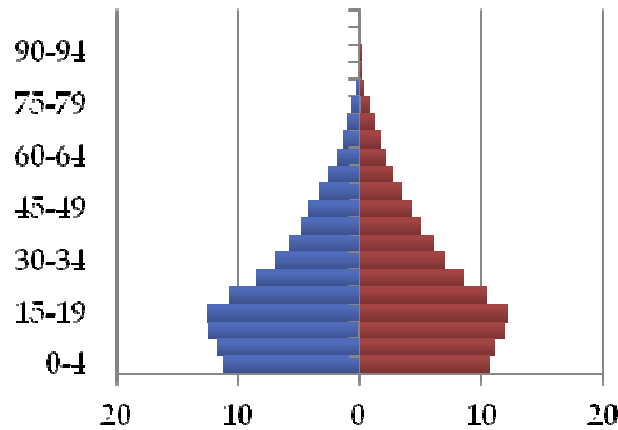
Indonesia 2010



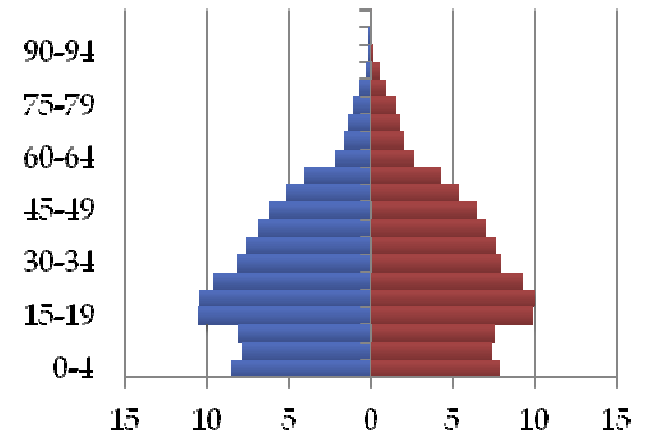
Cambodia 2010



Laos 2010



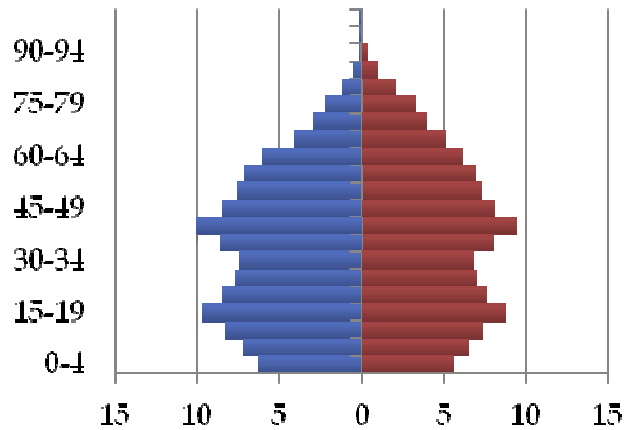
Vietnam 2010



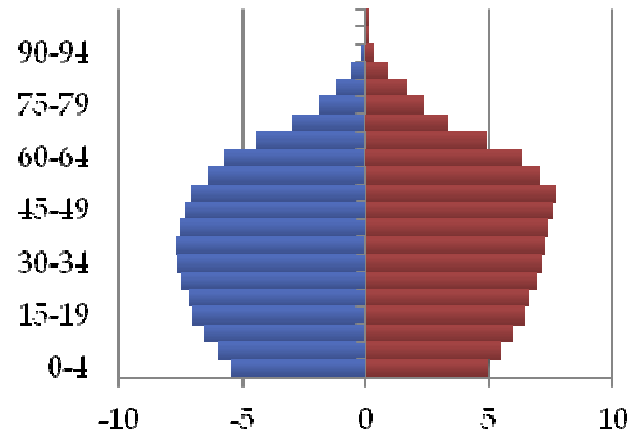
+ 人口分布図

日本とアセアン5ヶ国-2020年

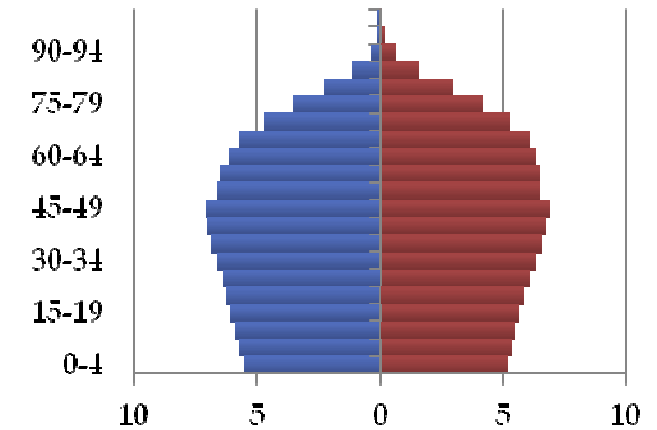
Japan 1990



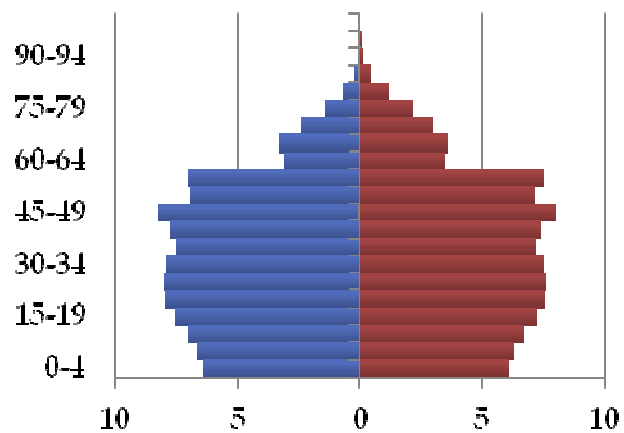
Thailand 2020



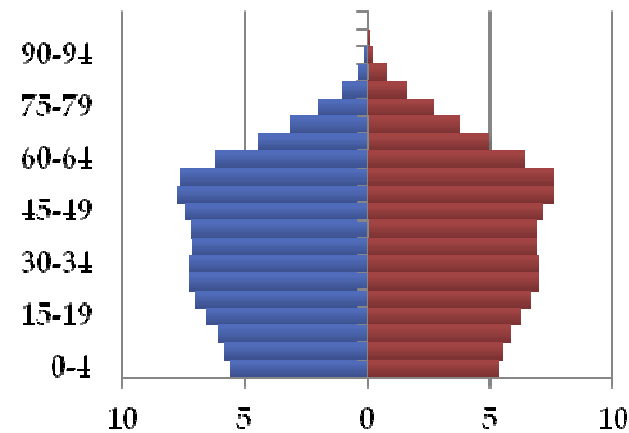
Indonesia 2050



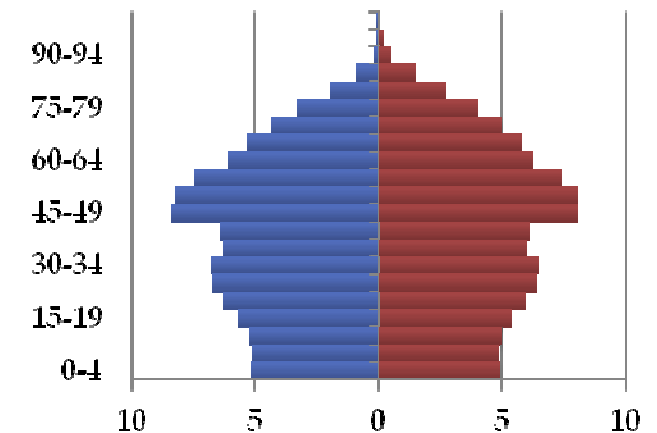
Cambodia 2040



Laos 2050



Vietnam 2040



+ インドネシア

- インドネシアは世界で3番目に大きなオートバイ市場である。
- オートバイ売上は急激に成長している。
- 2009年 5百万
- 2010年 7.5百万
- 2011年 8 百万

+ ベトナム

- 人口 87.8 百万人 (2010年)
- GDP 1,035億 US\$ (2010年)
- 1人あたりGDP 1,173 US\$ (2010年)
- 都市人口 27百万人 (2010年)

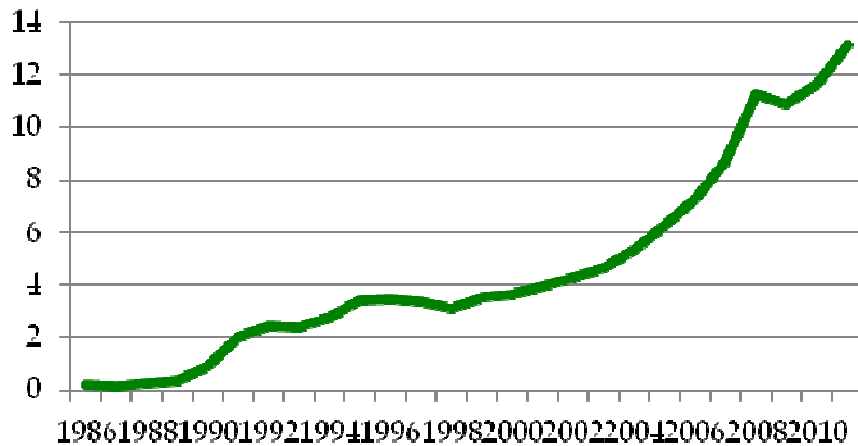
+ カンボジア

- 人口 14.1 百万人 (2010年)
- GDP 116億 US\$ (2010年)
- 1人あたりGDP 813 US\$ (2010年)
- 都市人口 3百万人 (2010年)
- 2011年新規オートバイ売上 = 160,000台

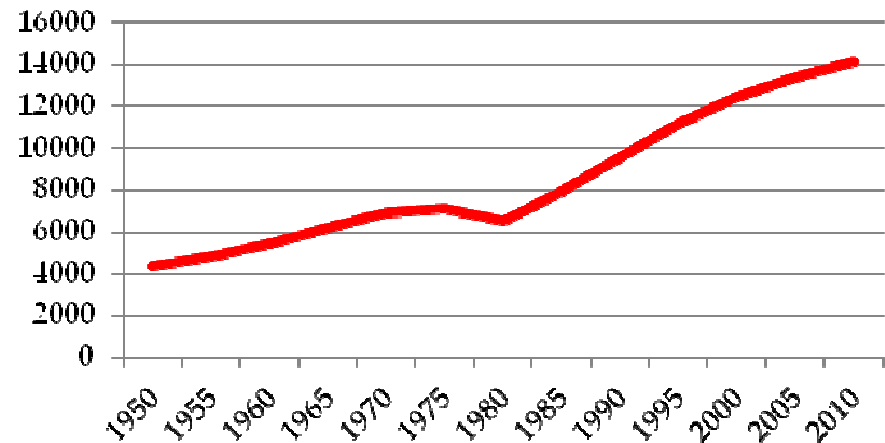


カンボジアはハイリスクではあるが、
高いポテンシャルを持つ市場である。

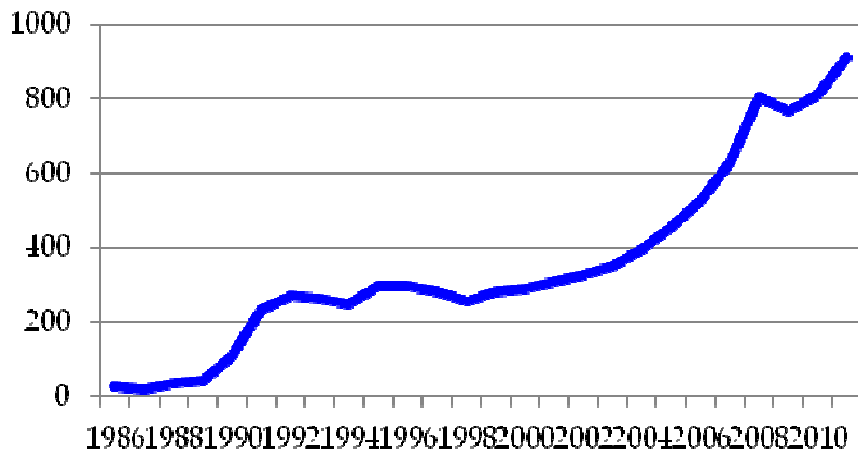
Cambodia GDP



Cambodia Population

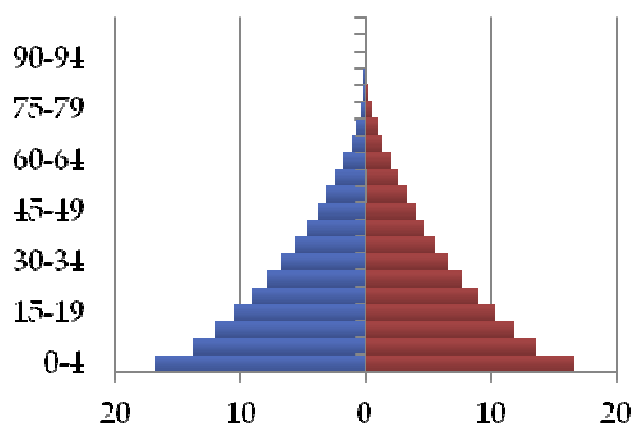


Cambodia GDP per Capita

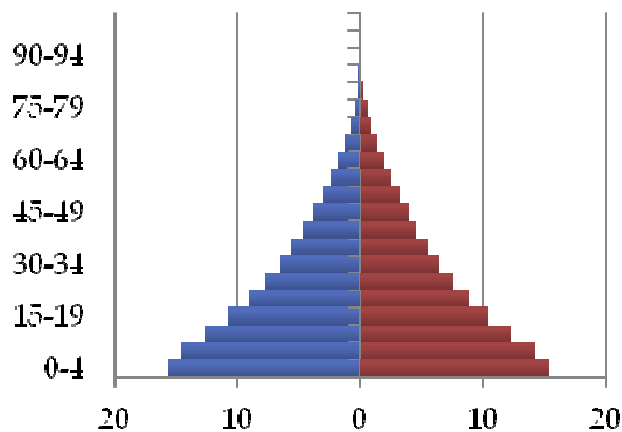


+ 人口分布図-カンボジア

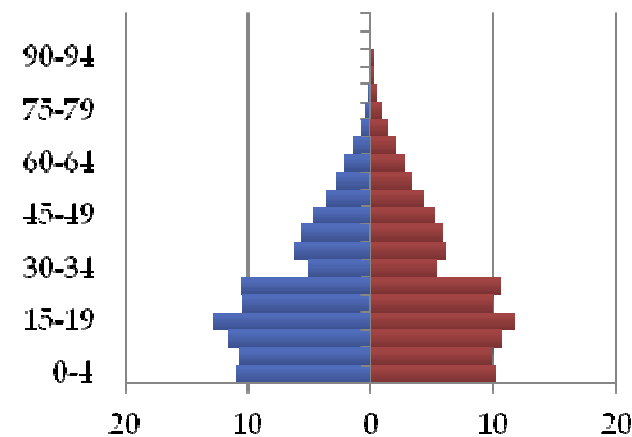
Cambodia 1950



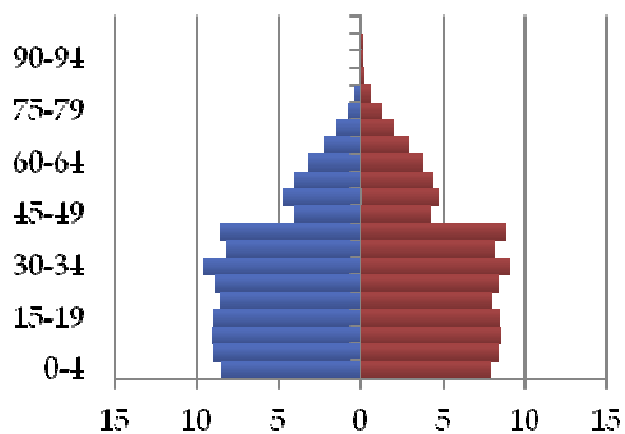
Cambodia 1975



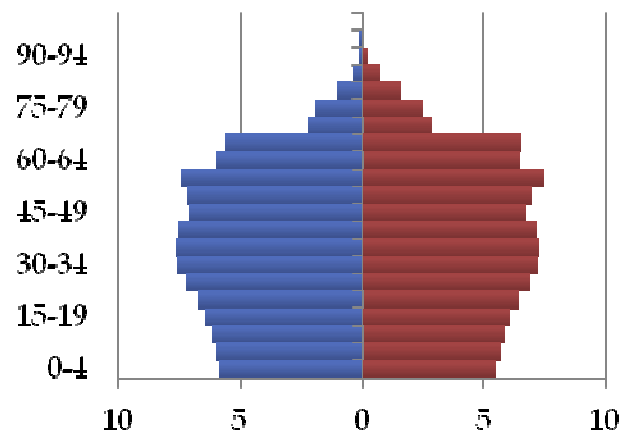
Cambodia 2010



Cambodia 2025



Cambodia 2050



+ ASEAN市場

オートバイ市場は、まだ発展途上

- ASEAN市場は、およそ550百万の人口があり、急激に中間層が増加している。
(2015年には50%を超える見込み)
- 世界のオートバイの58%はアジアの新興国で利用されている。文化的な事情により特にASEANの国々でその傾向が顕著である。
- アセアンでオートバイ販売数が成熟段階にあるのはタイとインドネシアのみ：全体で今後非常に大きな成長可能性を持っている。

	タイ	インドネシア	ベトナム	カンボジア	ラオス
100人あたりのオートバイ保有数(2010年)	35/100	27/100	< 10/100	<10/100	<10/100

THANK YOU!



We are
First,
Fast &
Forward