



株式会社ウェッジホールディングス

2016年9月期 通期 決算補足資料

2016年11月14日

決算内容

2016年9月期 通期



総括

増収減益

- Digital Finance事業
-過去最高益 8 四半期連続更新
- コンテンツ事業
-投資的経費の継続投下による減益
- 次年度は、Digital Finance事業が大きく変革の
ときを迎え、飛躍的な増益増収が見込まれる。

連結經營成績 (P/L)

(単位：百万円)

	2016年度 通期	2015年度 通期	対前年比	2016年度 通期予想	達成率
売上高	9,294	8,685	107.0%	10,000	92.9%
営業利益	3,291	1,631	201.7%	3,300	99.7%
経常利益	3,096	1,913	161.9%	3,300	93.8%
当期純利益	583	841	69.3%	750	77.8%

連結財務状況 (B/S)

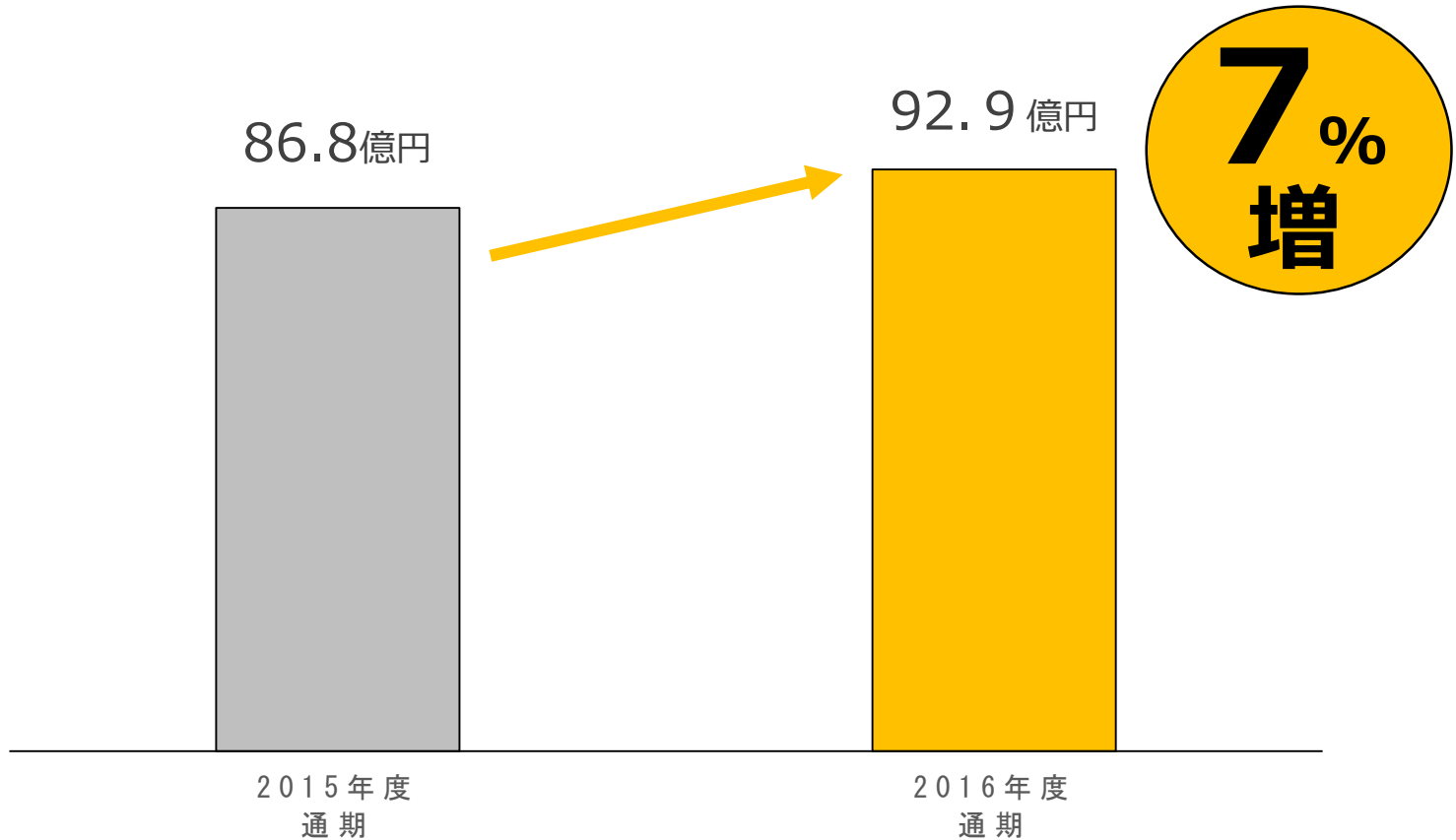
(単位：千円)

連結貸借対照表	2015年9月期	2016年9月期	対前期末比
流動資産	29,476,364	46,235,672	156.9%
固定資産	6,897,288	3,906,528	56.6%
(内)投資その他の資産	5,049,311	2,326,006	46.1%
資産合計	36,373,652	50,142,200	137.9%
流動負債	11,226,133	5,486,225	48.9%
固定負債	7,202,108	18,510,537	257.0%
負債合計	18,428,242	23,996,763	130.2%
株主資本合計	6,205,430	11,563,099	186.3%
純資産合計	17,945,410	26,145,437	145.7%

流動比率	262.6%	842.8%
固定比率	111.1%	33.8%
株主資本比率	17.1%	23.1%
D/Eレシオ	2.83倍	1.98倍

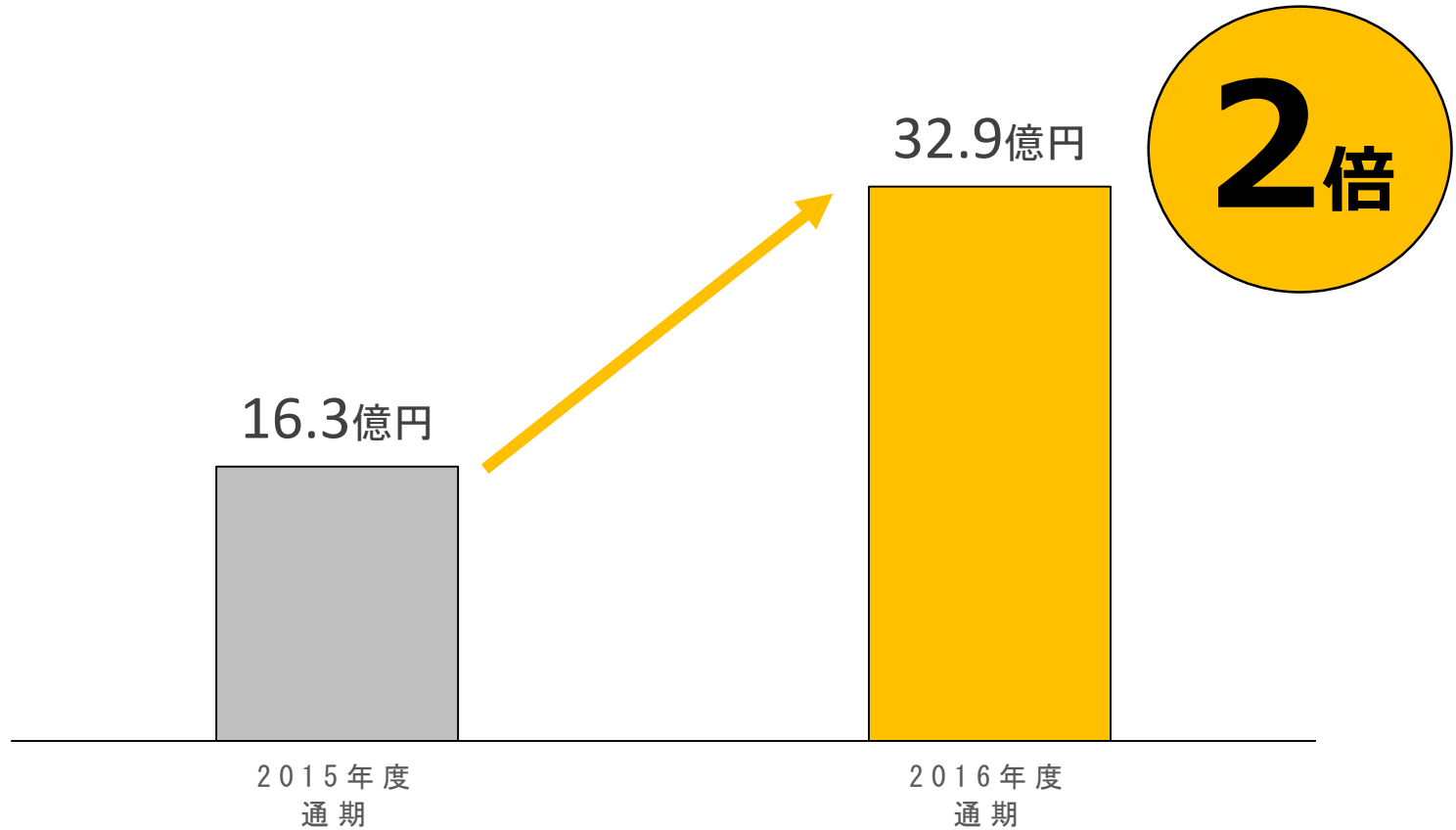
対前年事業成績 連結売上高

※通期累計



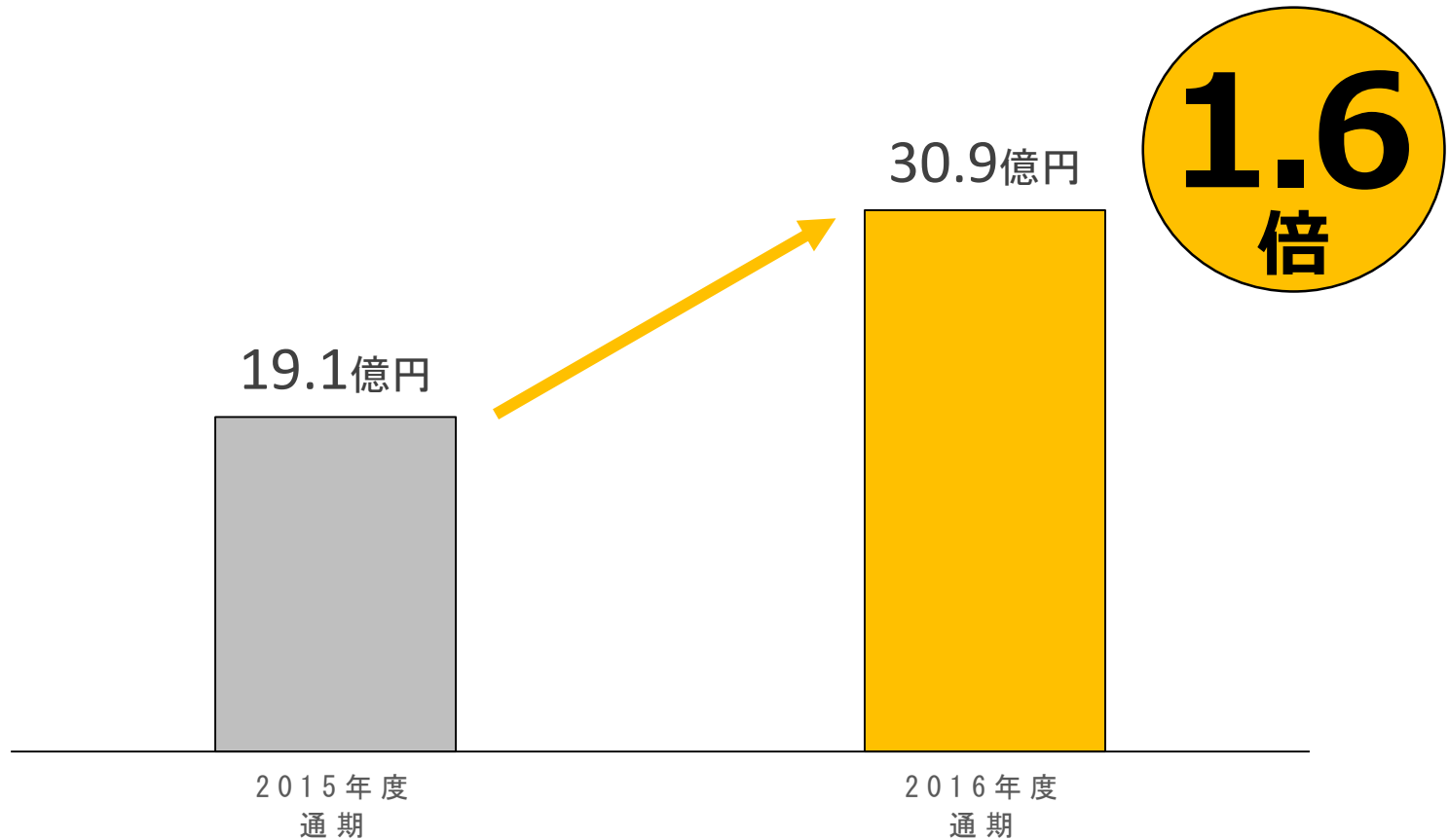
対前年事業成績 連結営業利益

※通期累計



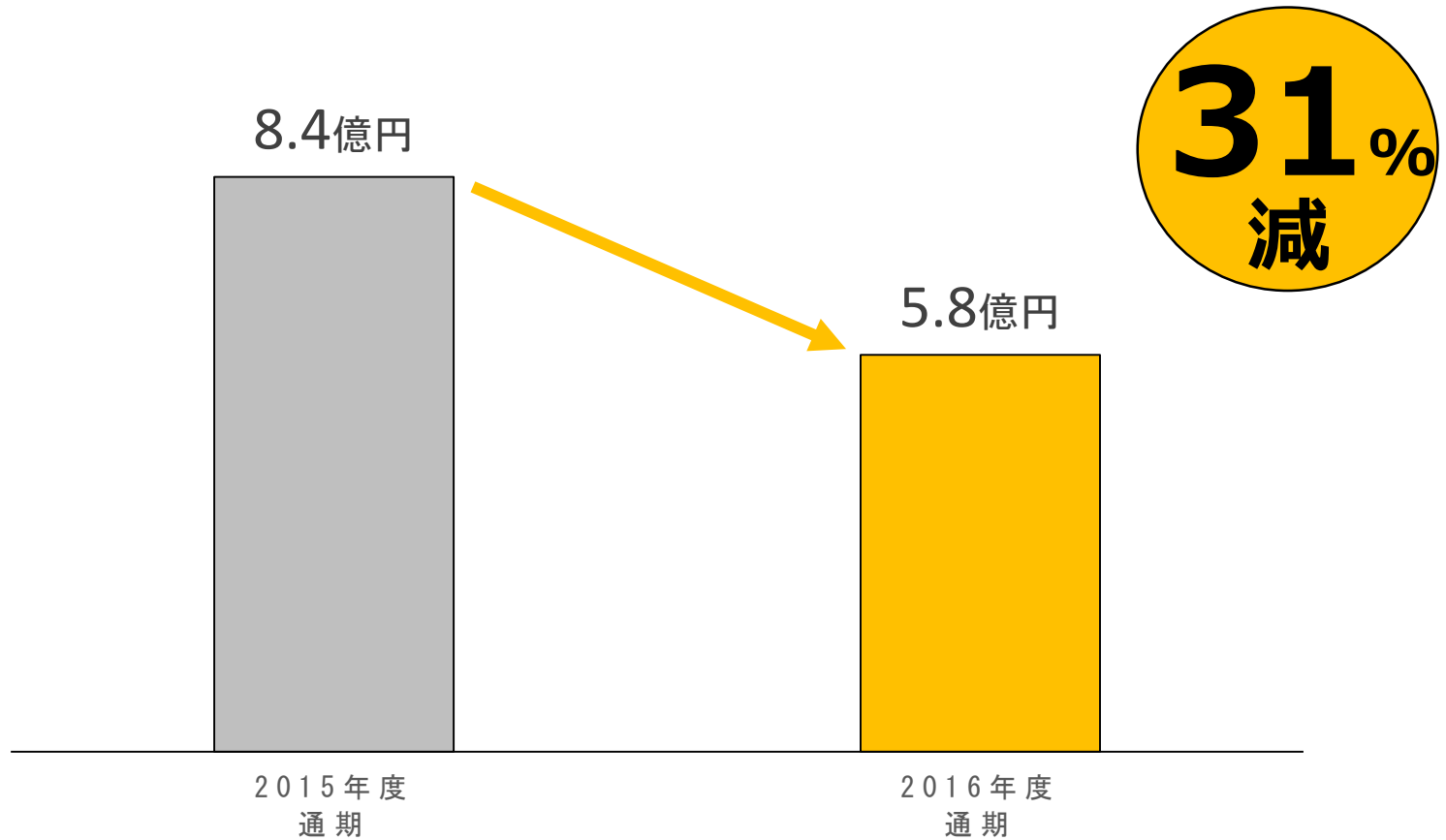
対前年事業成績 連結経常利益

※通期累計



対前年事業成績 連結純利益

※通期累計



特 殊 要 因

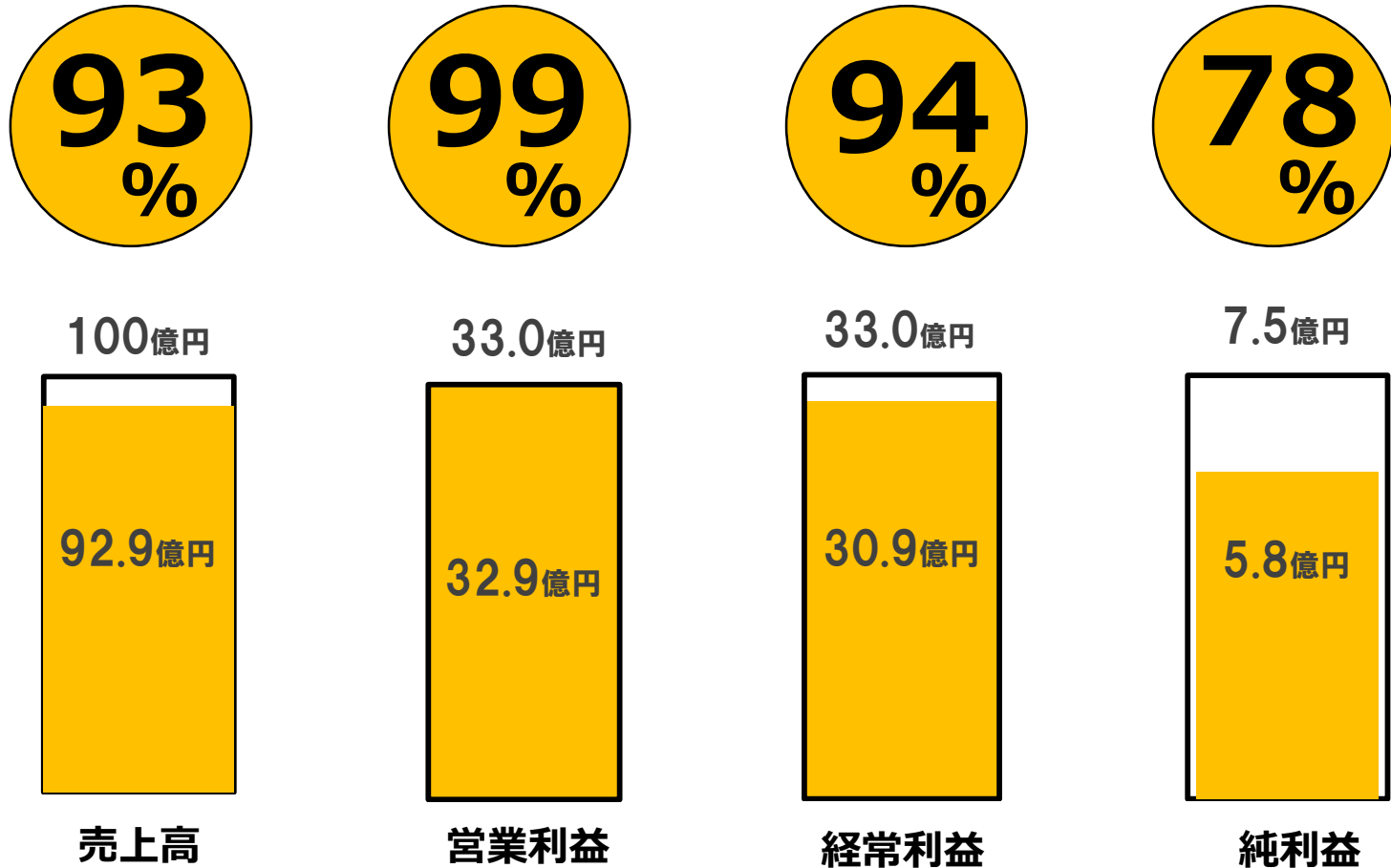
特殊要因

① 持分変動利益 3.12 億円

② 為替の影響 1.31 億円

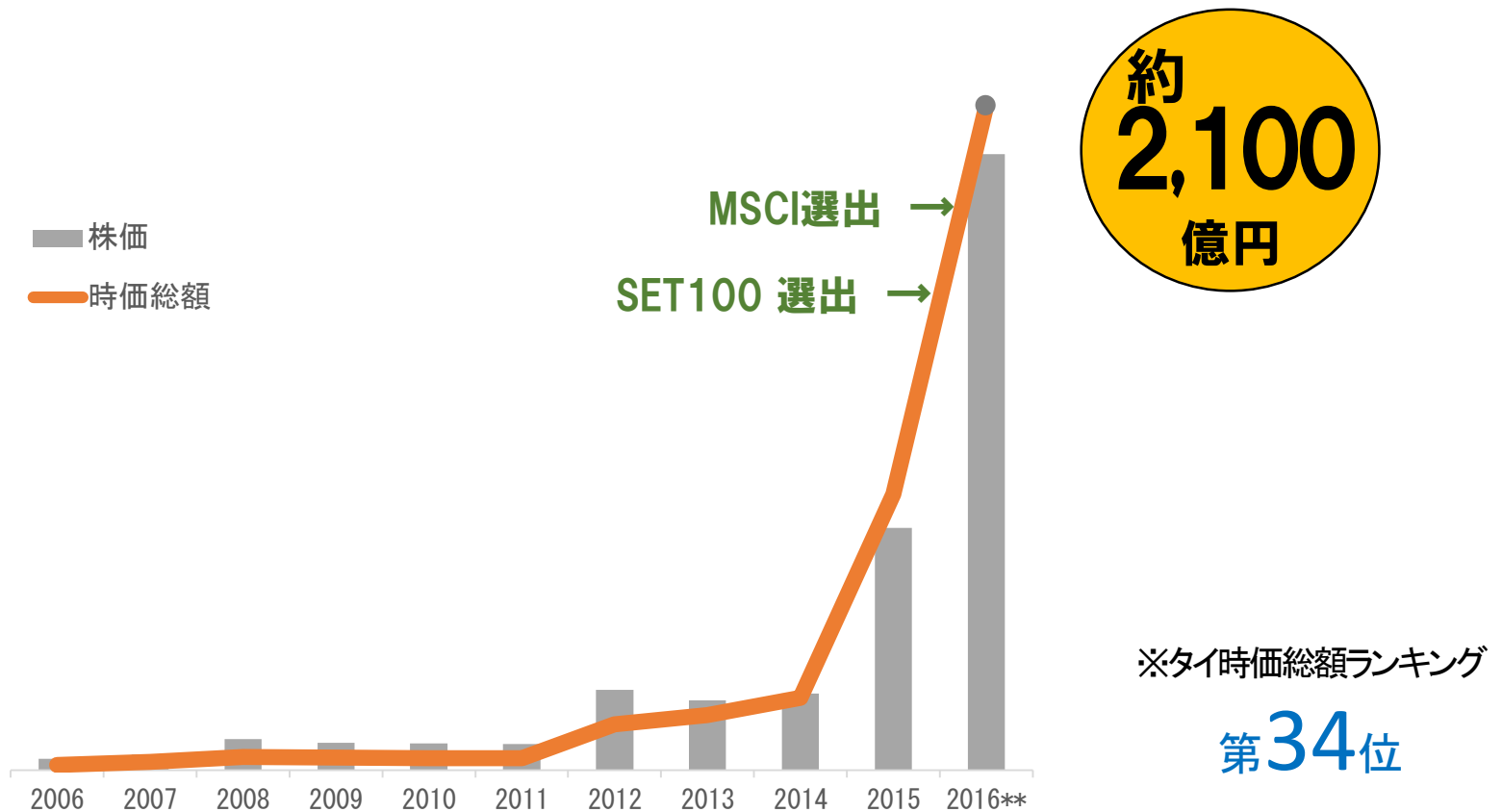
対業績予想

対業績予想 達成度



實質純資產

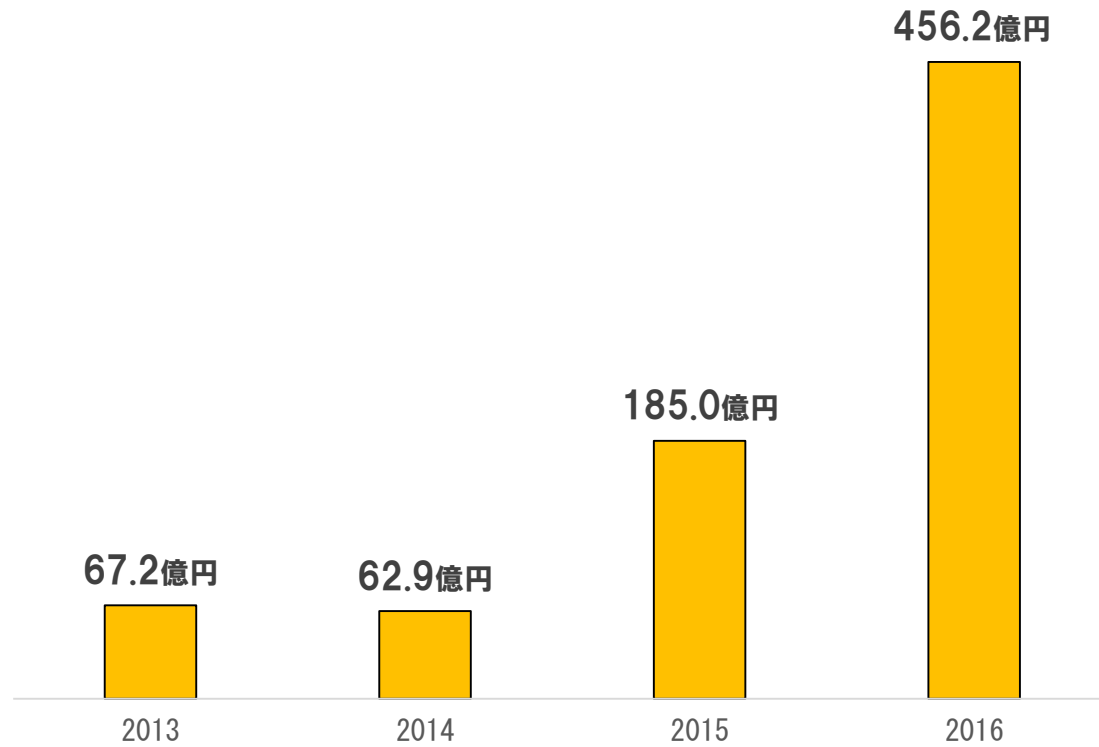
GLグループ 時価総額



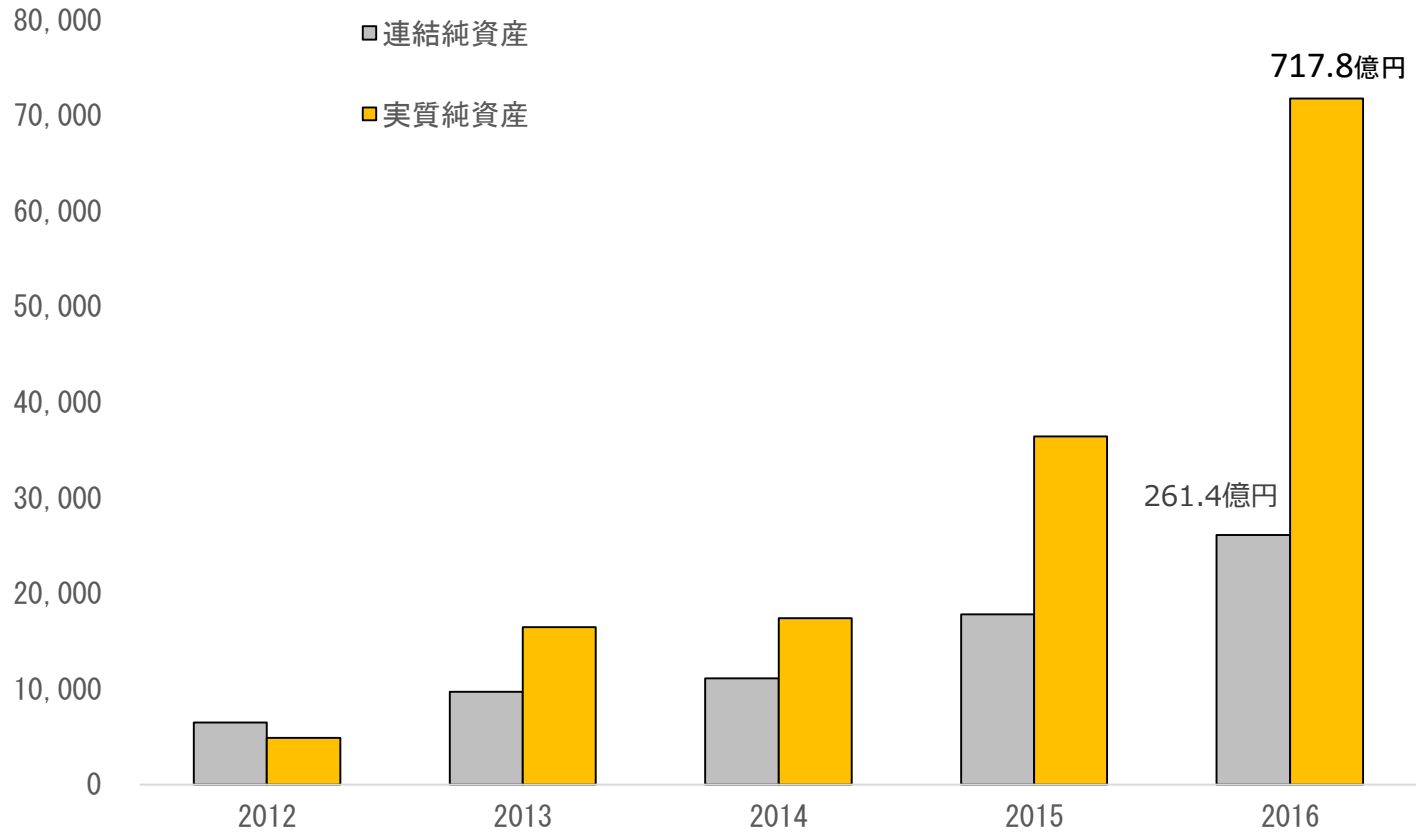
* 2013年5月に10分割

** 2016年10月26日現在

含み益



実質純資産



Digital Finance 事業



セグメント 要因分析

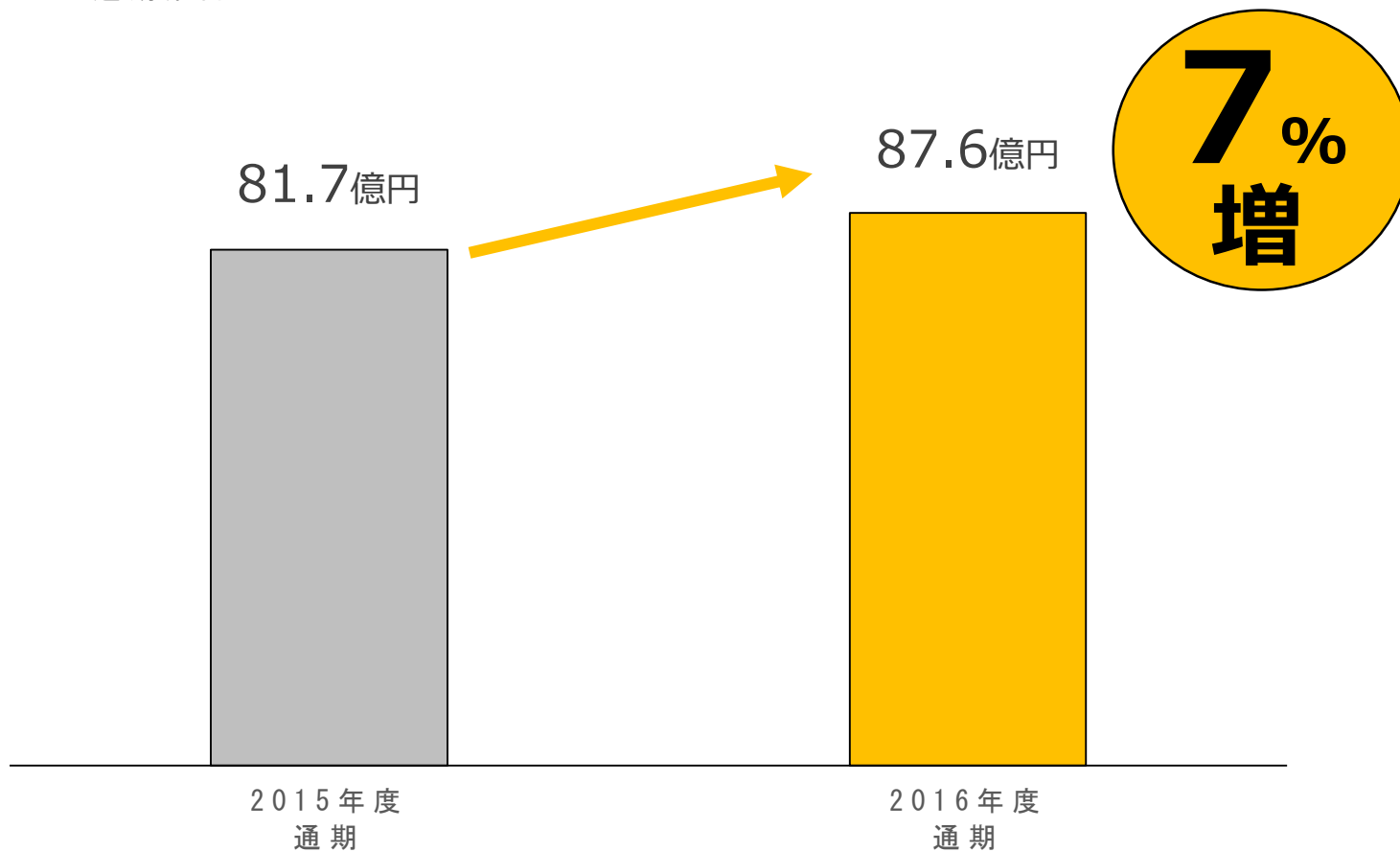
- ① インドネシア
- 初四半期で利益化達成
- ② カンボジア・ラオス
- 収益貢献急増
- ③ タイ
- M&A費用などによる

GLグループ 四半期純利益



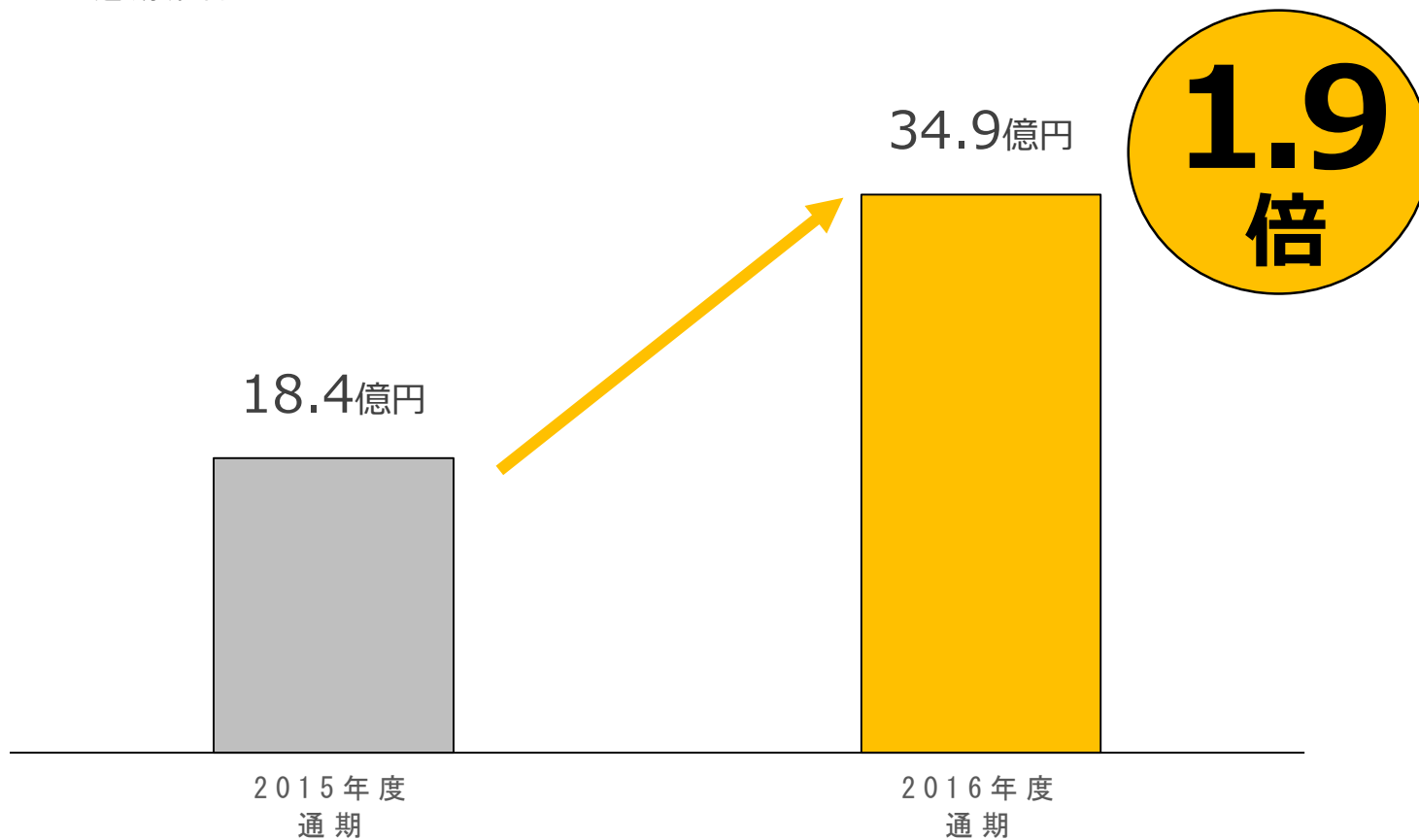
Digital Finance事業 セグメント売上高

※通期累計



Digital Finance事業 セグメント利益

※ 通期累計



GLグループ 全体 (2016年Q3)



- 2011 タイ
- 2012 タイ
カンボジア
- 2015 タイ
カンボジア
ラオス
- 2016 タイ
カンボジア
ラオス
インドネシア

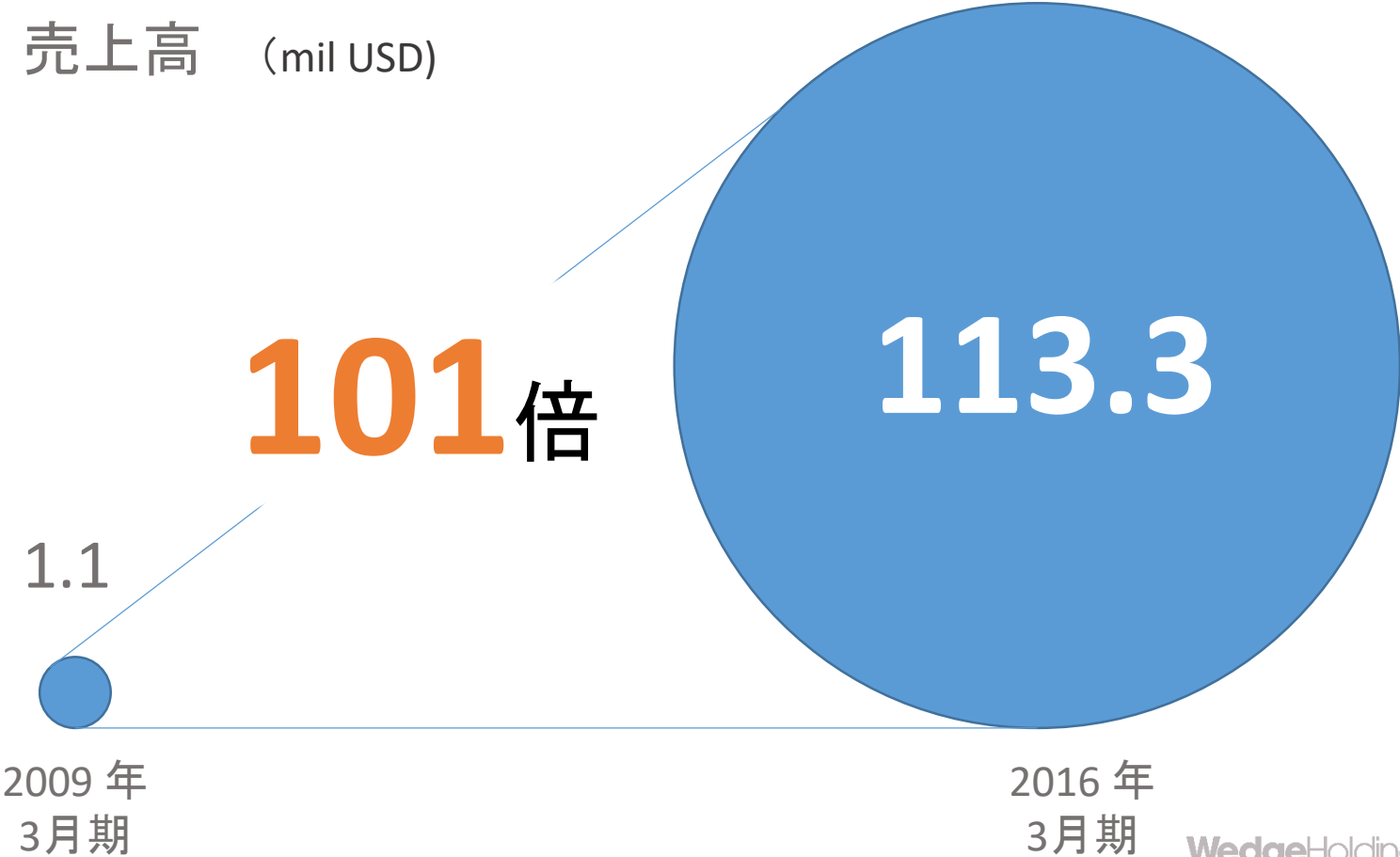
GLグループ 全体 (2016年Q4)



- 2011 タイ
- 2012 タイ
カンボジア
- 2015 タイ
カンボジア
ラオス
- 2016 タイ
カンボジア
ラオス
インドネシア
ミャンマー
スリランカ

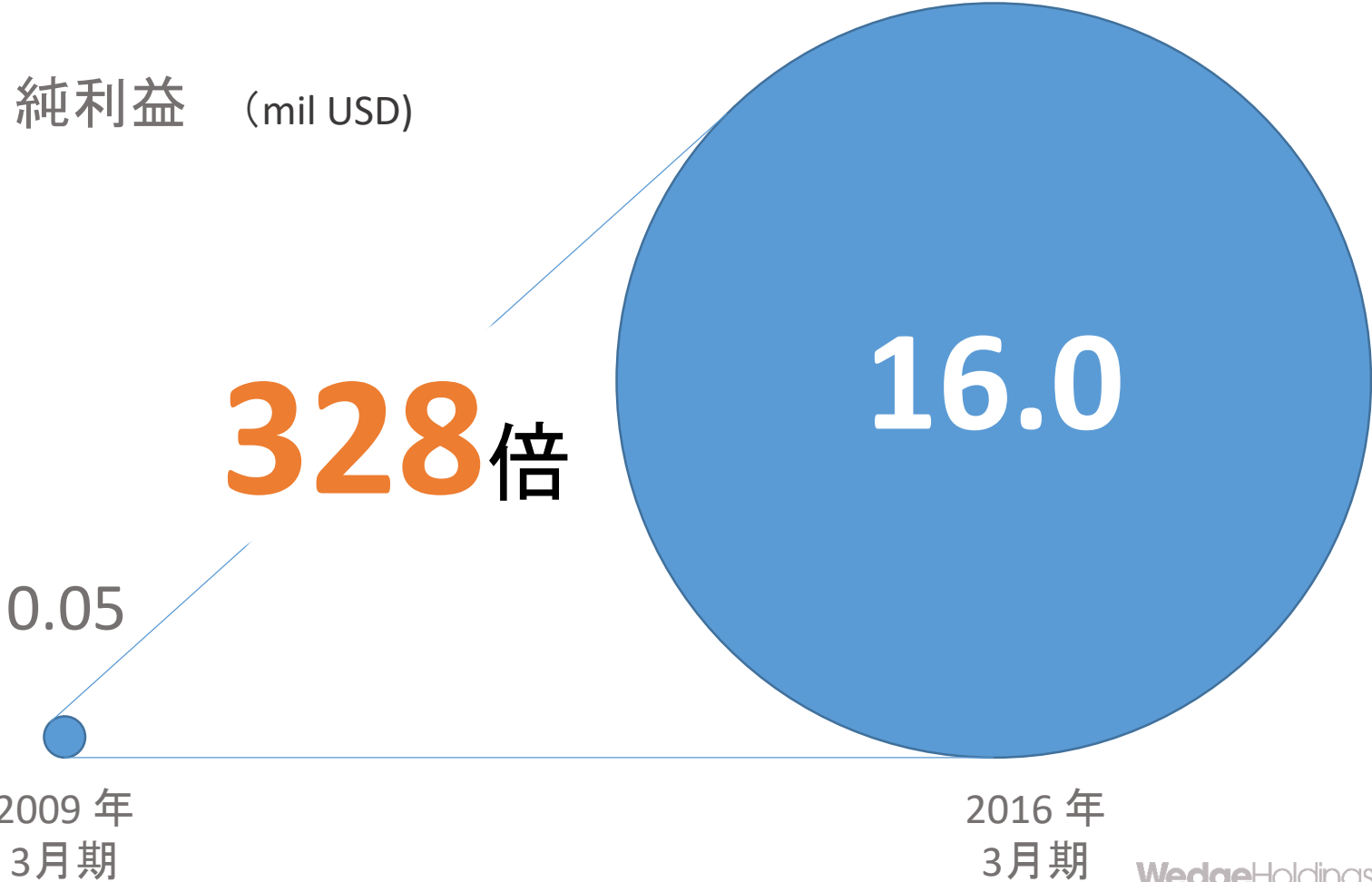
CCF 概要

売上高 (mil USD)



CCF 概要

純利益 (mil USD)



328倍

0.05

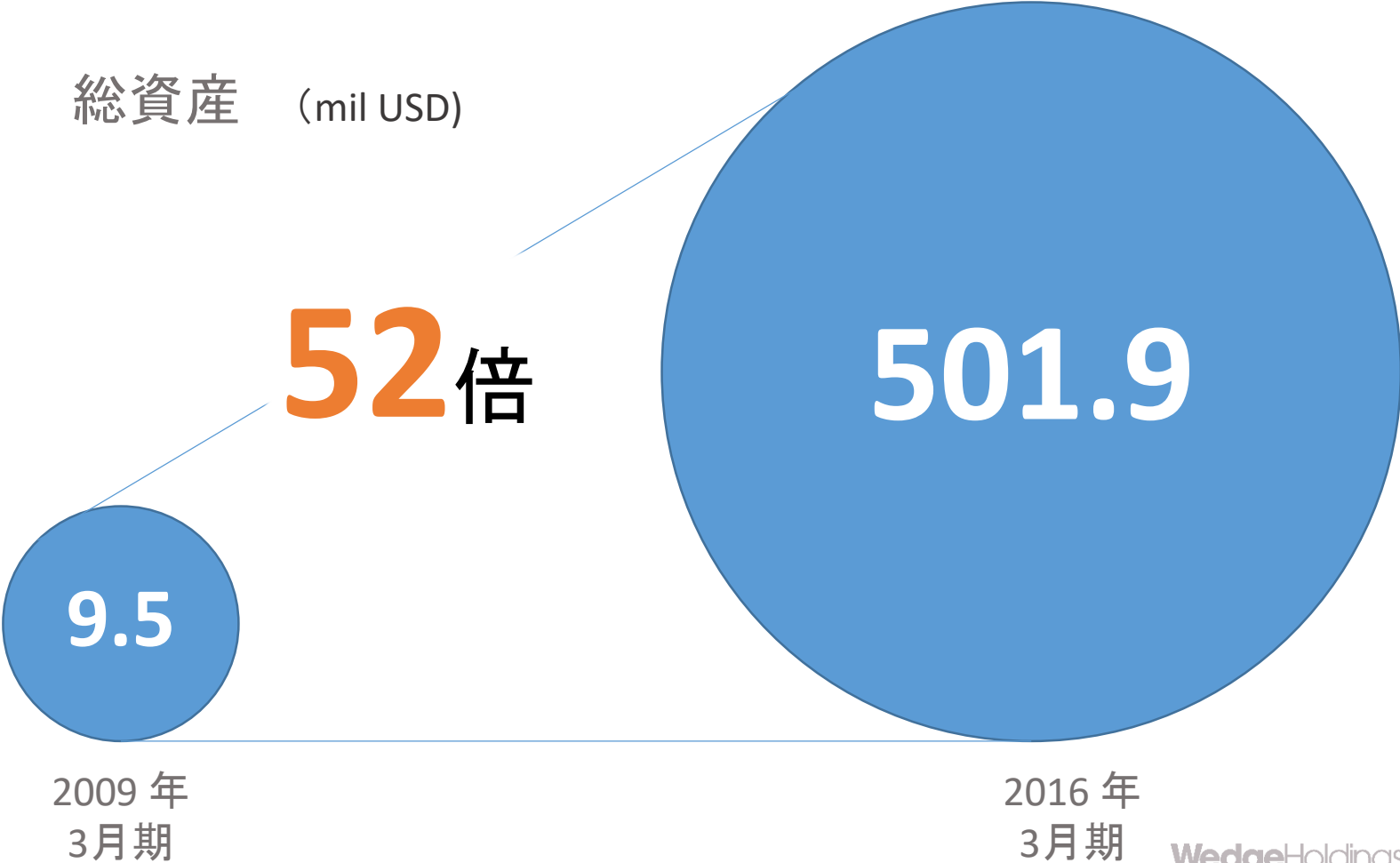
16.0

2009 年
3月期

2016 年
3月期

CCF 概要

総資産 (mil USD)



2009年
3月期

2016年
3月期

コンテンツ事業

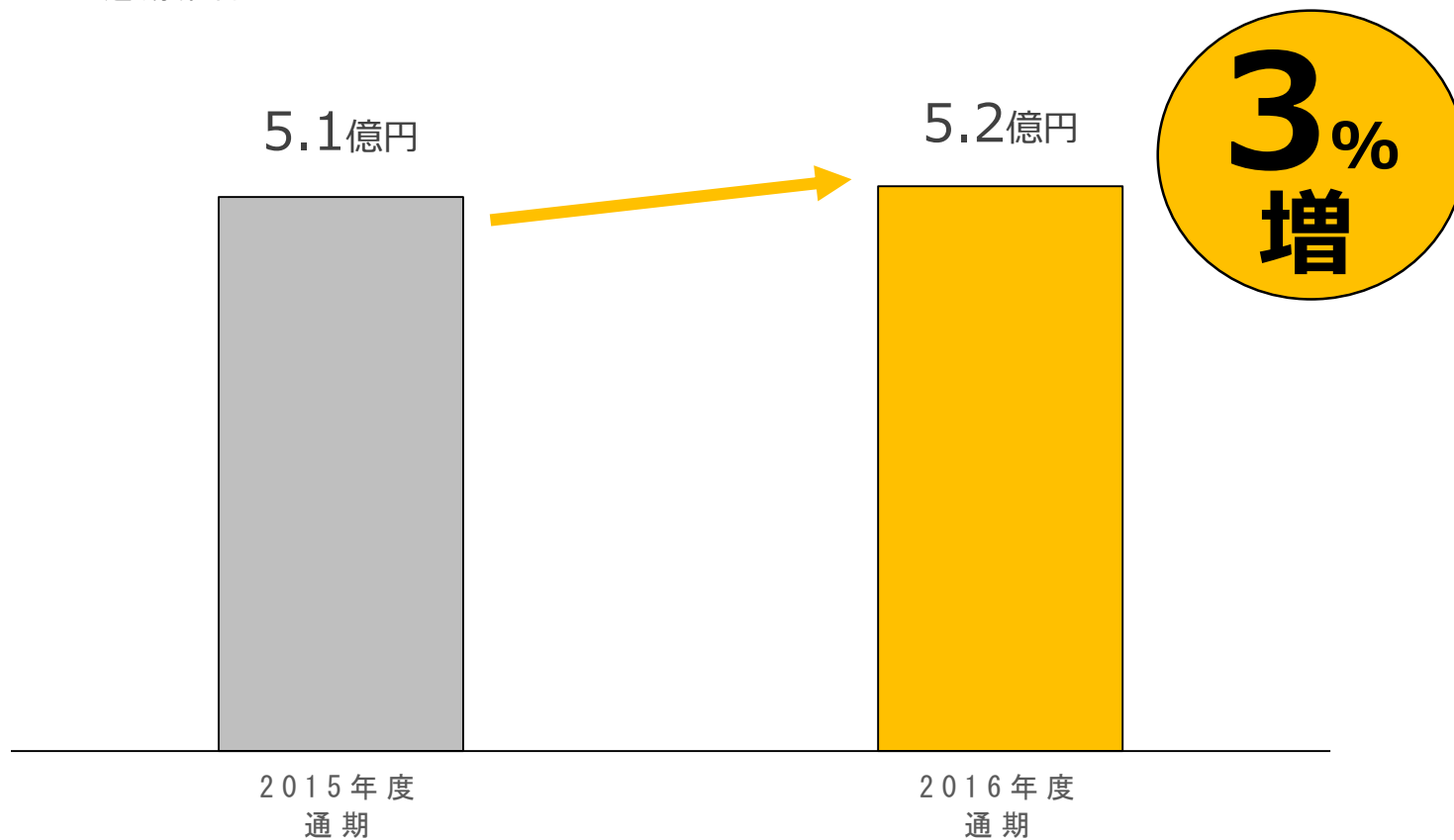
セグメント 要因分析

- ① カードゲームの
ロイヤリティ収入の増加

- ② 中長期的成長に向けた
投資活動の強化
日本・タイ・ベトナム・インドネシア・モンゴル

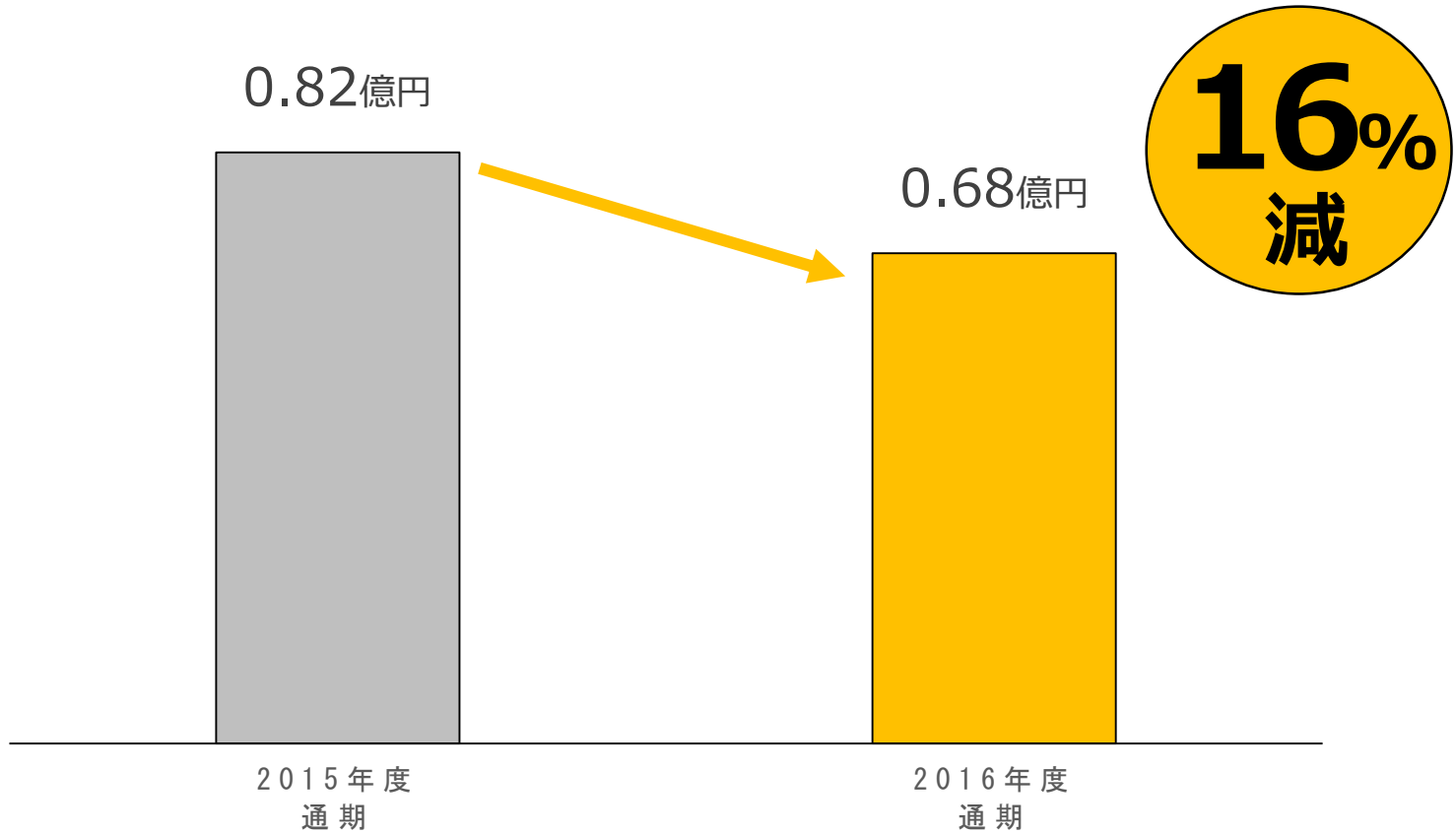
コンテンツ事業 セグメント売上高

※通期累計



コンテンツ事業 セグメント利益

※通期累計



リゾート事業

リゾート事業 セグメント利益

(単位：1,000THB)

		2015年度 4~6月	2016年度 4~6月	前年同期比
リゾート事業	売上高	32,076	33,823	105.4%
	セグメント 利益	69	673	975.4%

World Boutique Hotel Award 2016

SOUTHEAST ASIA'S MOST ROMANTIC RETREAT 受賞



来期業績予想

THANK YOU

