

NOMADIC
COMICS



Wedge
Holdings



SHOWA
Showa Holdings Co.,Ltd.



日本とモンゴルの クリエイティブ産業における 協力について



内容

私たちについて

- Nomadic Comics
- Wedge Holdings

クリエイティブ産業

ボンバルダイプロジェクトについて

- ボンバルダイの紹介
- ボンバルダイの受賞 & 国際プロデュース

日本とモンゴルのクリエイティブ産業 における協力について

- 主な方向性 & プロジェクトの強み
- プロジェクトの概要

今後のクリエイティブ産業での展開

- モンゴルを世界へ宣伝する
- クリエイティブ産業での協力



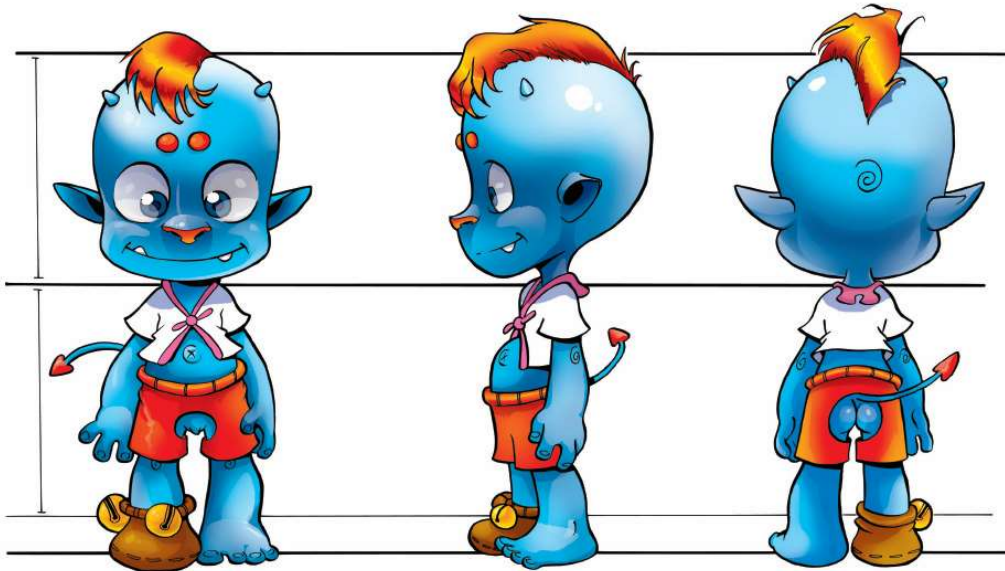


私たちについて

Nomadic Comics

- 2004年設立以降キャラクターを基にして、コンテンツの開発に注力
- コミック、アニメ関係の作品100冊製作プロジェクト：

- Batkhaan (バトハーン)
- Dusalkhuu (水滴君)
- Bongo (いたずらボンゴ)
- Maidar (マイトレーヤー)
- Bumbardai (ボンバルダイ)



コンテンツの「どこでもドア」!

5

私たちについて

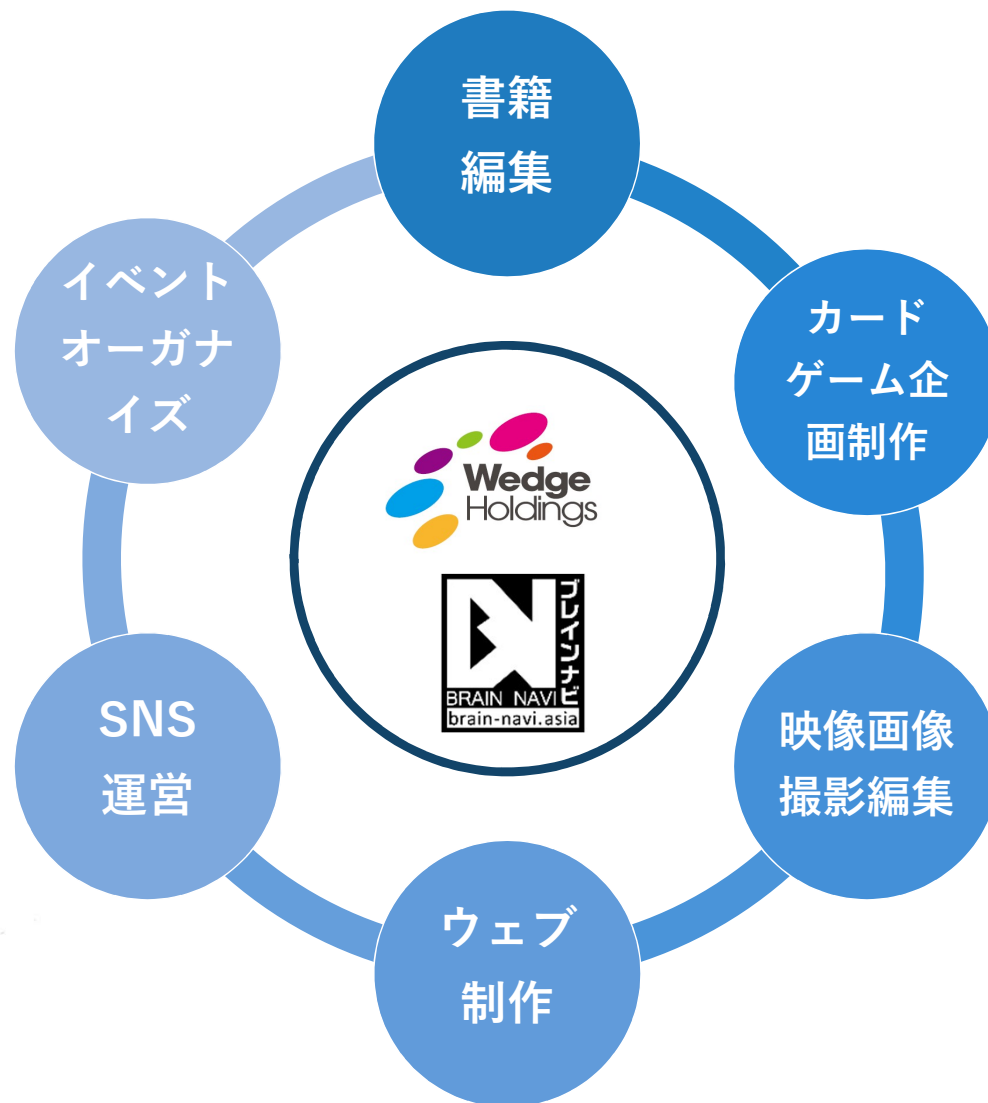
Wedge Holdings

- JASDAQ市場に上場
- 日本で30年以上コンテンツ業務を展開
- アジア12ヶ国で活動



12ヶ国

グループ 事業進出



書籍
編集

カード
ゲーム企
画制作

映像画像
撮影編集

ウェブ
制作

イベント
オーガナ
イズ

SNS
運営

Wedge
Holdings

BRAIN NAVI
brain-navi.asia

ボンバルダイ

BOMBARDAY



ボンバルダイ

7

モンゴルの文化・モンゴルの自然・愛



幼い息子はベッドの上で「コホン コホン」と咳払いをしながら横たわる母の足に毛布を掛け、乳しぼりのおいがしみこんだ、針しごが得意な母の手をつつみこんだ。



そして、小さな両手で母の大きな手をやつのことで暖めた。



第8回国際漫画賞

2015年、日本の外務省が主催した国際漫画賞(46の国・地域から317作品の応募)で最優秀賞を受賞





ロミックス

BARBICAN(ロンドンの芸術に関する国際企業)が開催する、世界中にアジアの漫画を紹介するプロジェクト・Mangasia(開催地・ローマ)より招待を受け、出展。ヨーロッパ市場にアピール。





プロジェクト紹介

自然に深い関わりを持ちながら、お互いを尊重しながら交流してきた
そんな遊牧民の文化の豊かさを現代人に伝えます

主な方向性

1

コミックシリーズ

108巻

2

アニメ

アニメシリーズ、アニメ映画

3

追加コンテンツ

VR、番組、ビデオゲーム、その他

4

グッズ

様々な商品

5

ライセンス

知的財産ライセンス、共同ブランド

6

遊園地

自然にやさしい観光商品とサービス



プロジェクトの強み

世界で競争できるコンテンツ

内容が国際的に認定されました。

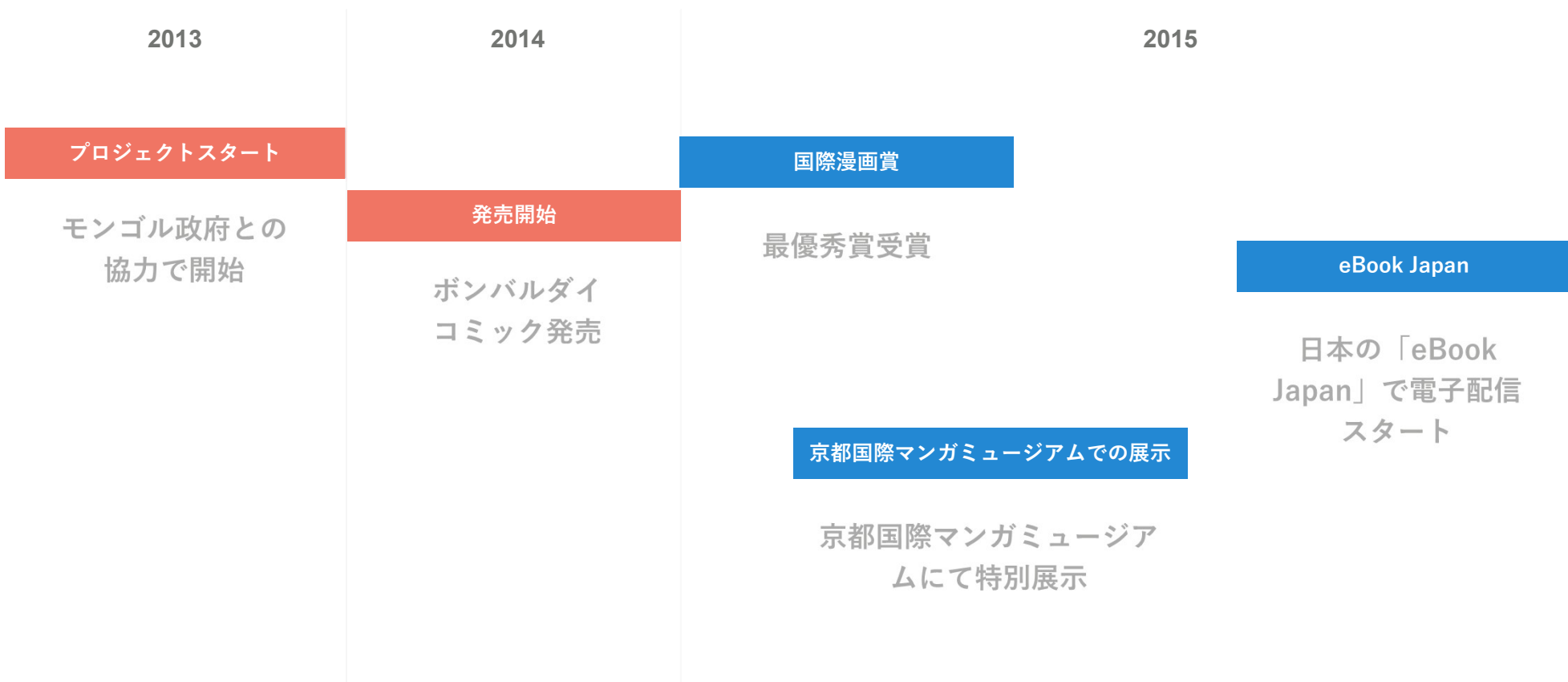
世界の若者たちにわかりやすいストーリー

地球に優しい生きる知恵を教えます。

物流コストが不要

通常のモンゴル産品販売においてはネックになりがちな物流費が不要。

プロジェクト概要



2016

ボンバルダイのグッズ

ボンバルダイを
キャラクターに起用した
健康食品の開発

国際協力

Showa Holdingsと
協力してアジア展開
スタート



2017

アニメ制作スタート

アニメーションの
制作開始

アジア、ヨーロッパ宣伝

“ASIA’S CREATOR VILLAGE”
プロジェクト開始
アジアのクリエイター発掘を企図

グッズ

モンゴルのNatural Textiles
Companyと協力しボンバルダイの
カーペット作成





クリエイティブ産業での
今後の展開

- ・ モンゴルのクリエイティブ産業を世界へ
- ・ 世界の時間をワクワクで埋め尽くす!

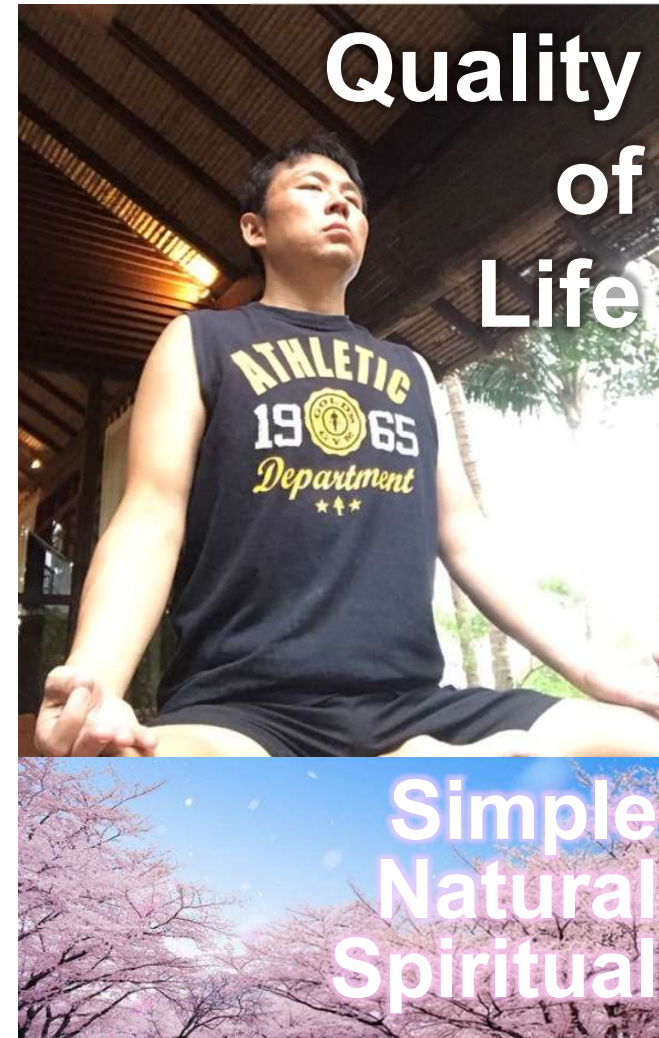
The Value Shift

15

Quantity
of **Goods** to

Quality
of **Life**

The Value Shift



モンゴルは全てを持っている

17

Simple

Natural

Spiritual







モンゴルの

クリエイティブ産業を世界へ

ボンバルダイプロジェクトを通して、
モンゴルをアピールすることで、製品輸出への貢献が可能

コミックやアニメ

コミックやアニメを通して世界の若者たちに知らせる。

グッズ

知られたコンテンツによるモンゴルの商品の輸出と販売。

観光

同コンテンツでモンゴルを宣伝し、自然に優しい観光商品とサービスを提供。

モンゴル-日本のクリエイティブ産業における

協力

モンゴル-日本のクリエイティブ産業で以下のように協力します。

コンテンツ協力

コンテンツ制作、国際への宣伝と
共同プロジェクト実施

グッズと観光分野での協力

クリエイティブ産業のグッズ制作、
観光を発展させる。

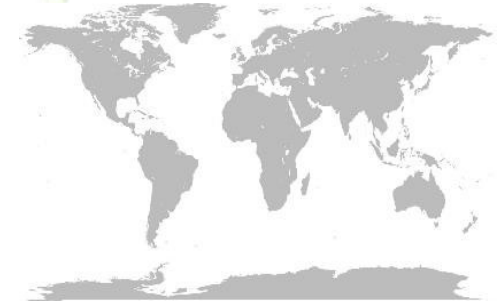


クリエイティブ教育システム

必要な人材育成

世界の時間をワクドキで埋め尽くす!

21



モンゴル

自然
文化
歴史

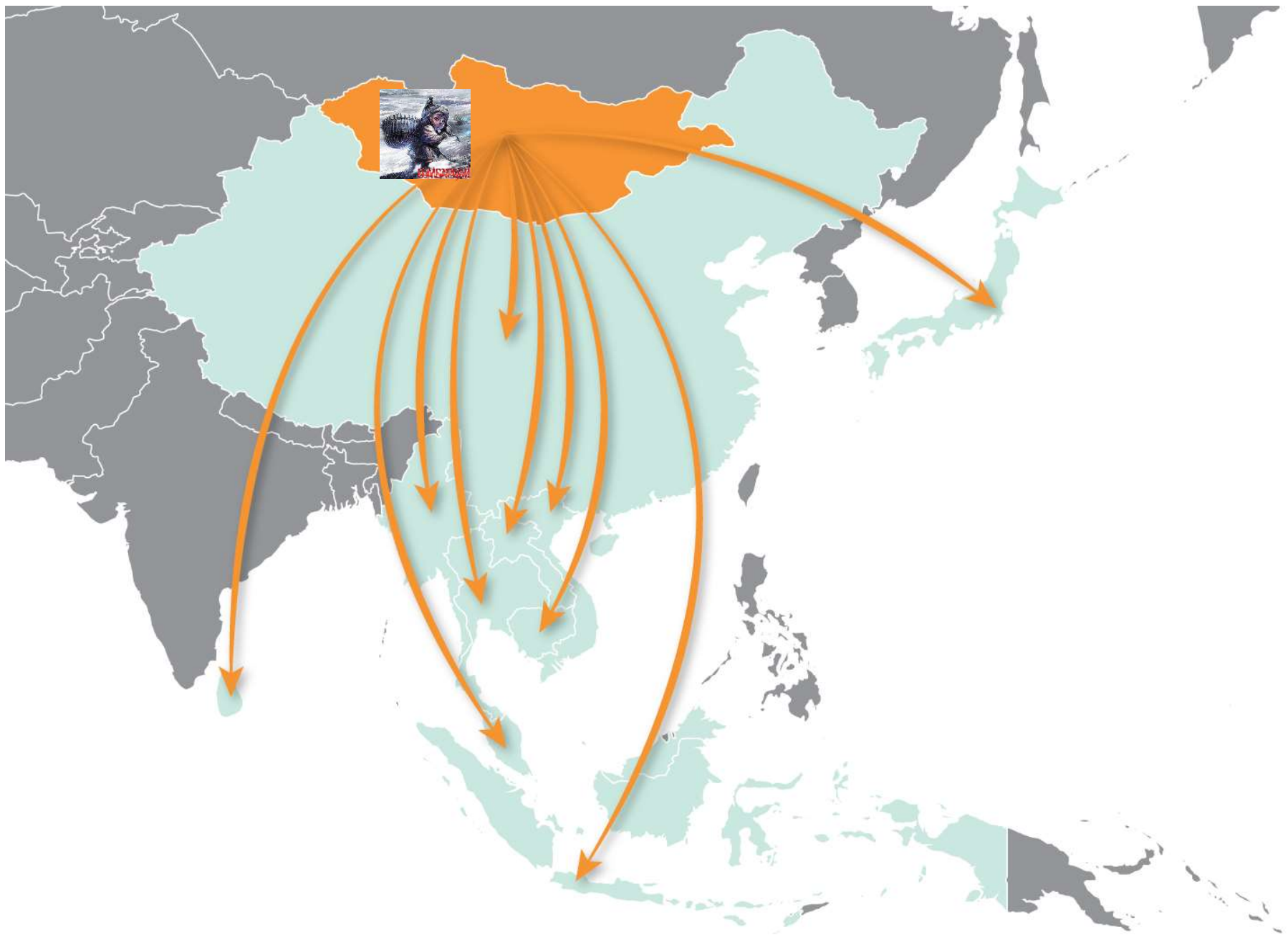
エンターテインメント

人材
新技術
産業創出

世界市場

マーケティング
ノウハウ
輸出







ありがとうございました。

