



**สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของ
ธุรกิจการเงิน
ในประเทศไทย**

28 พฤษภาคม 2556

 **Wedge**Holdings

 www.wedge-hd.com

กัมพูชาเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว





เร็วขึ้น



บรรทุกได้นักขึ้น



บรรทุกคนได้มากขึ้น



สะดวกสบายขึ้น





รถจักรยานยนต์



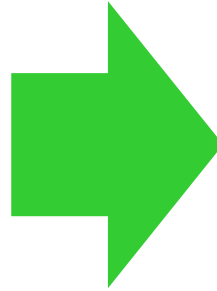
**โครงสร้างพื้นฐานของเศรษฐกิจ
รากหญ้า**

การเงินพัฒนาอุตสาหกรรม

ธนาคาร



Mr. Eiichi Shibusawa



การเงินระดับจุลภาค



อุตสาหกรรมหนัก



เศรษฐกิจรากหญ้า

การเงินทำให้เกิดอัตราเร่งของการเติบโตของ อุตสาหกรรมอันเป็นโครงสร้างพื้นฐานของ เศรษฐกิจรากหญ้า



บทบาทของธุรกิจการเงิน

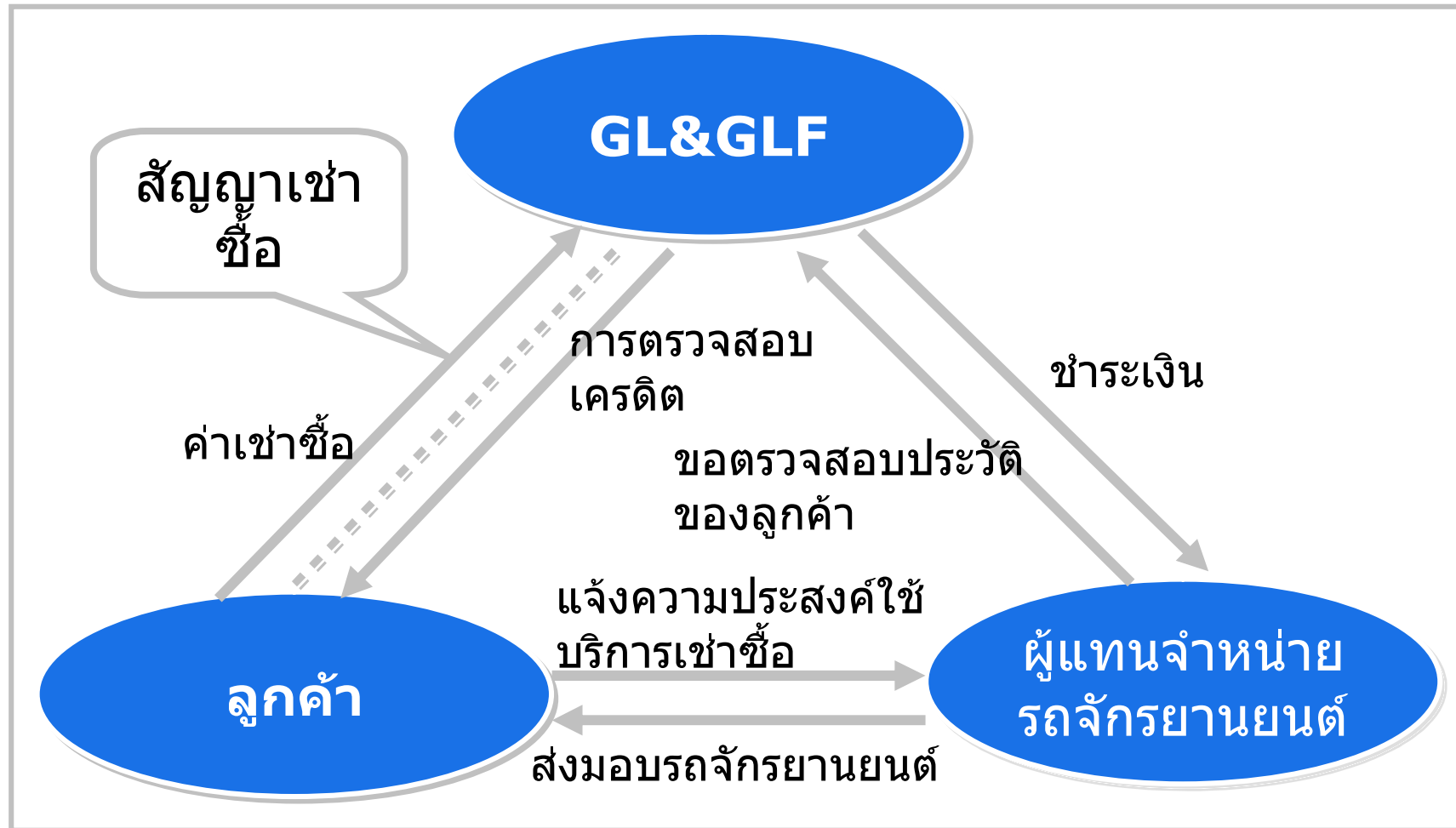
- ❖ ทำให้เกิดอัตราเร่งในการพัฒนาเศรษฐกิจของตลาดที่กำลังเติบโต



- ❖ จากประเทศไทยและกัมพูชาสู่โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจอาเซียน

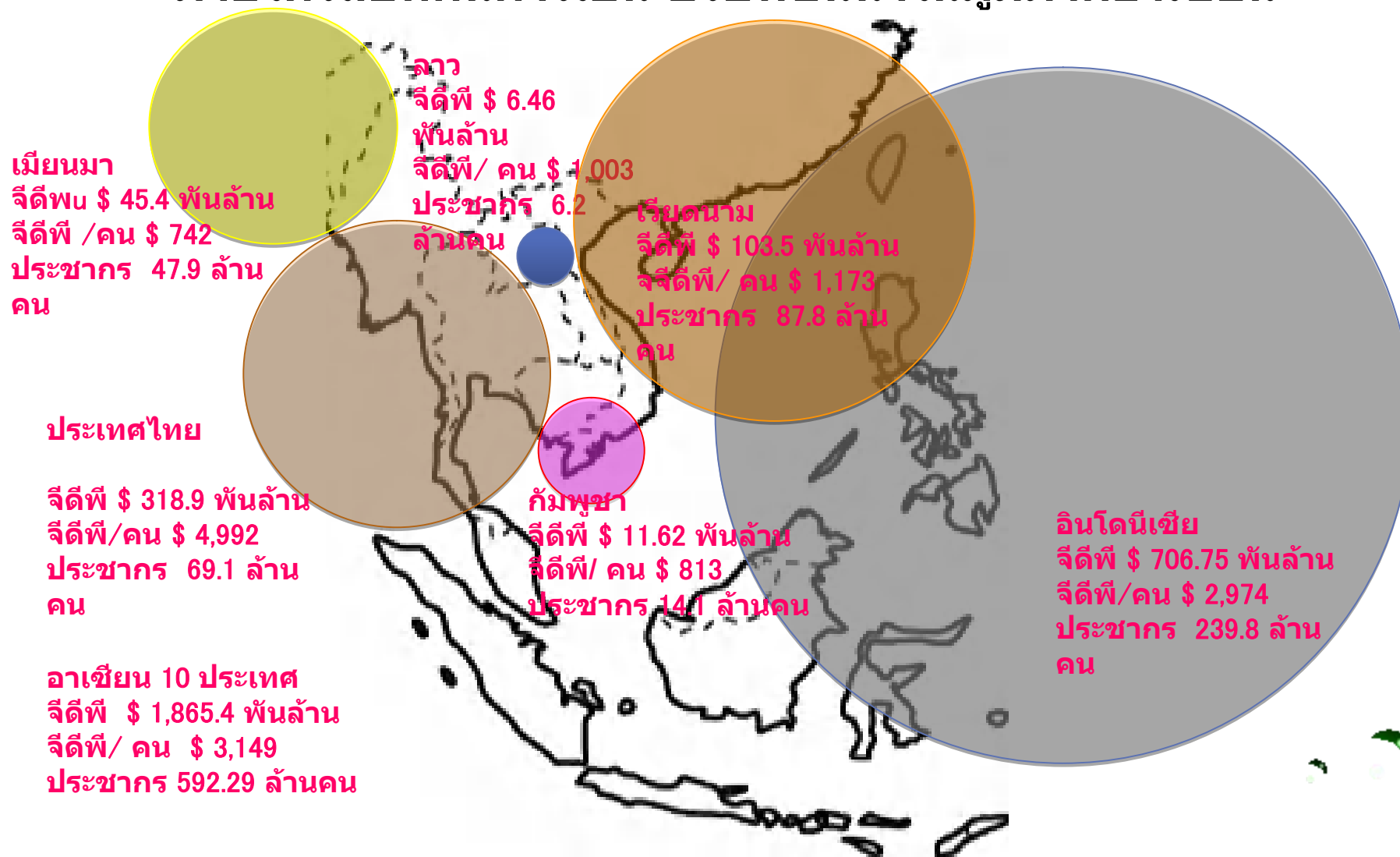
รูปแบบของธุรกิจการเงิน

ประเภทของธุรกิจ



การปรับใช้ธุรกิจการเงิน : วิสัยทัศน์ ARFC

- ❖ การขยายตัวทางธุรกิจ จากประเทศไทย ไปทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน
 - ภายใต้วิสัยทัศน์การเป็น บริษัทชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน



**ความได้เปรียบทางธุรกิจของเรา
ในประเทศกัมพูชา**



การขยายธุรกิจไปสู่กัมพูชา

- ❖ เป็นตลาดเกิดใหม่
- ❖ เป็นบริษัทที่ให้บริการลิสซิ่งแห่งแรกและแห่งเดียว
- ❖ แนวทางของ GL

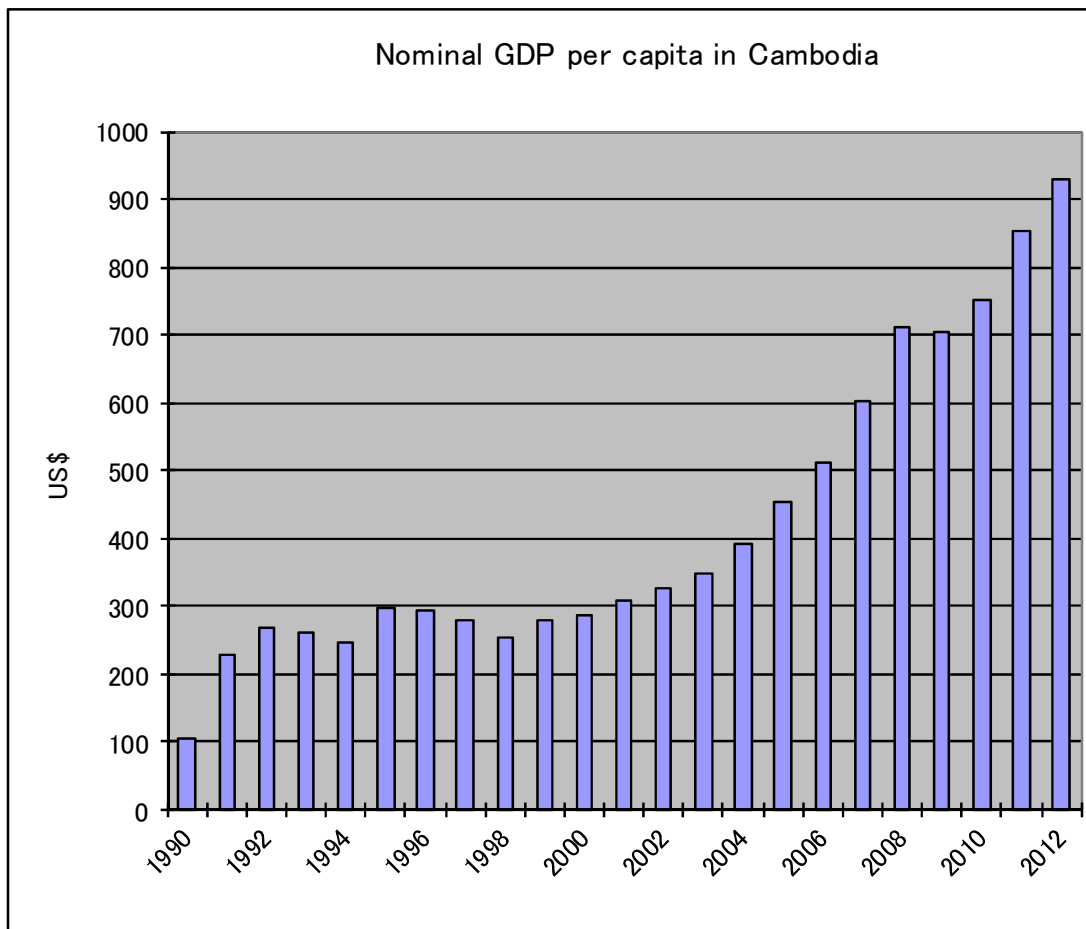


การขยายธุรกิจไปสู่กัมพูชา

ตลาดเกิดใหม่

ศักยภาพการเติบโตสูงในตลาดกัมพูชา

- ❖ การขยายตัวของ จีดีพีต่อหัว และ การเติบโตของ จีดีพี เป็นไปอย่างต่อเนื่อง



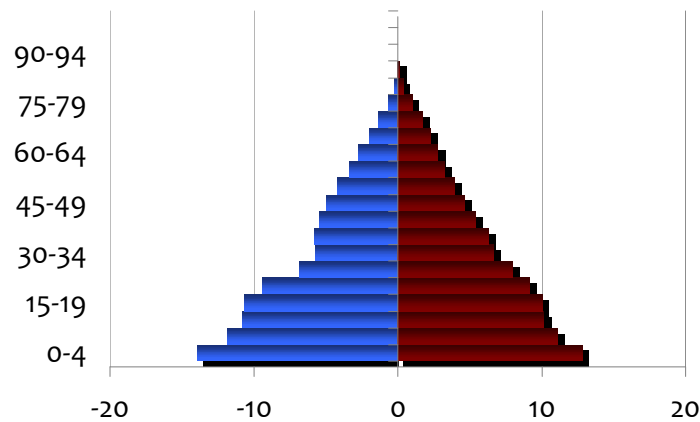
Published by: IMF World Economic Outlook
www.ecodb.net

※GDP& GDP growth rates of 2011 & 2012 are estimates

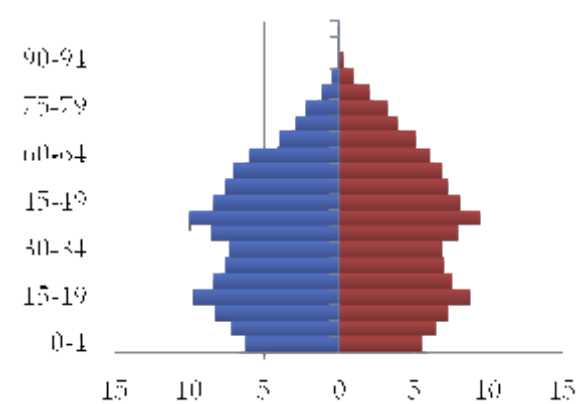
ศักยภาพการเติบโตสูงในตลาดกัมพูชา

❖ การเติบโตทางการตลาดในระยะยาว ดูได้จากประชากรศาสตร์

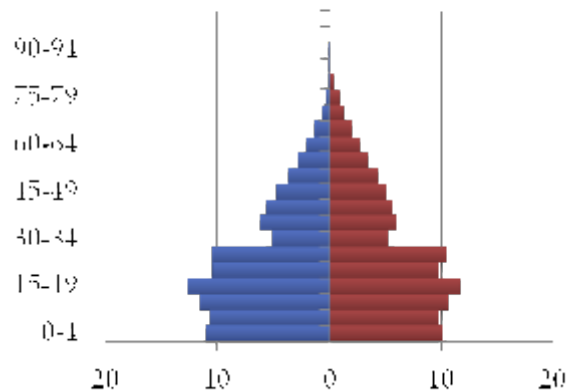
Japan 1950



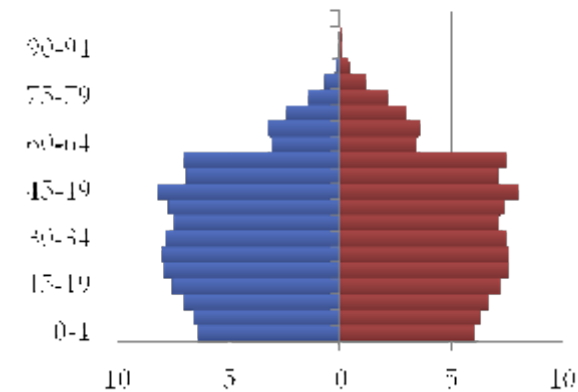
Japan 1990



Cambodia 2010



Cambodia 2040

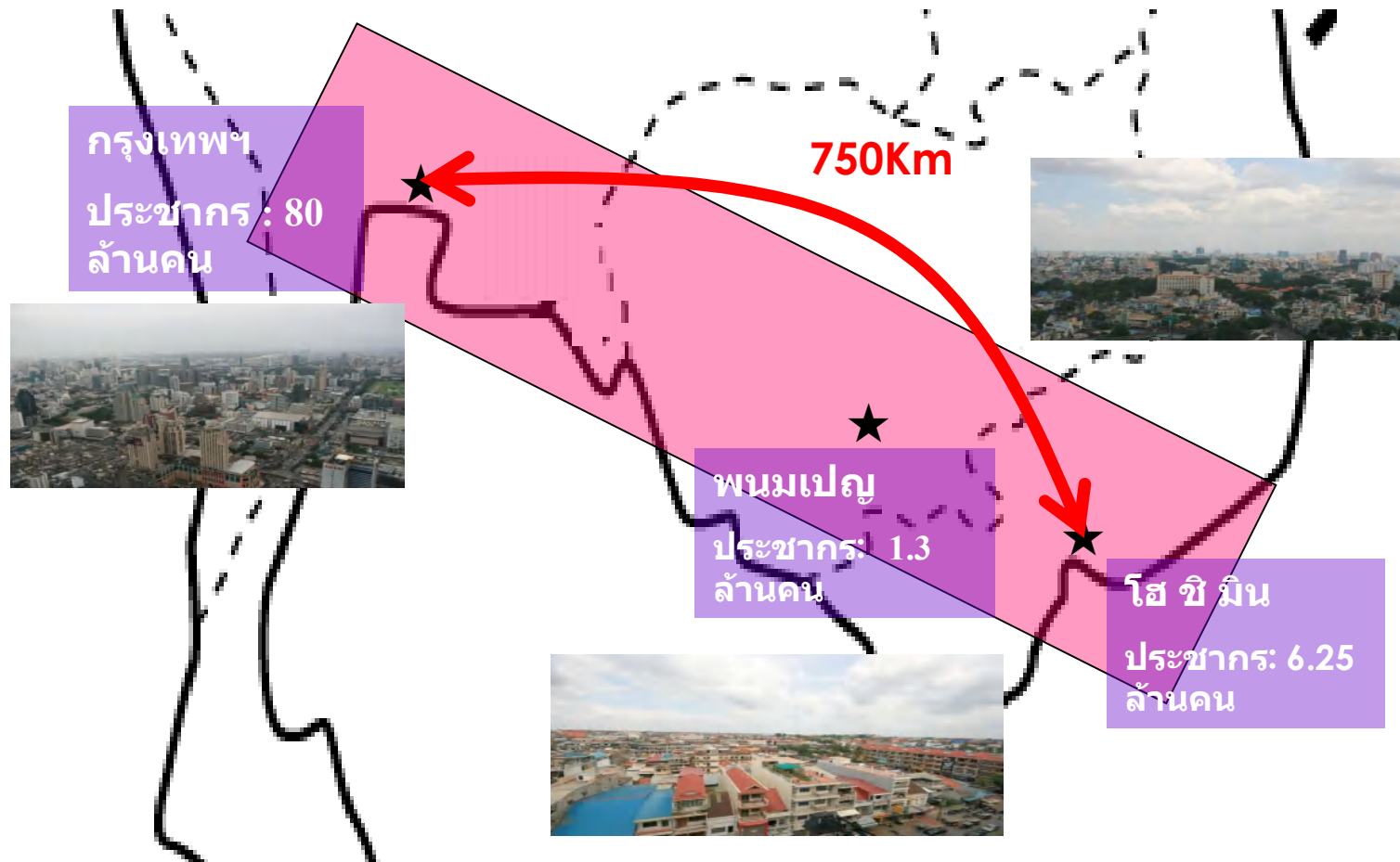


เชื่อม 4 โชนเศรษฐกิจเข้าด้วยกันเป็น 1 เดียว

- ประเทศจีนตอนใต้ • เขตเศรษฐกิจประเทศเวียดนามตอนเหนือ
- โชนเศรษฐกิจขอบมหาสมุทรอินเดีย
- เขตเศรษฐกิจช่องแคบมะละกา
- เขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมแม่น้ำโขง



เขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมแม่น้ำโขง





การขยายธุรกิจในประเทศกัมพูชา



บริษัทที่ให้บริการลิขสิทธิ์แห่งแรกและแห่งเดียว

บริษัทที่ให้บริการสินเชื่อแห่งแรกและแห่งเดียว ในกัมพูชา

❖ GLF งานเปิดตัวเมื่อปลายเดือนตุลาคม

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของกัมพูชา ได้ให้เกียรติมาร่วมในงานแถลงข่าวเปิดตัวด้วย



ส่วนแบ่งการตลาดที่โดดเด่นของฮอนด้า



ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการให้สินเชื่อเพื่อ ซื้อรถจักรยานยนต์ฮอนด้าเป็นเวลา 7 ปี

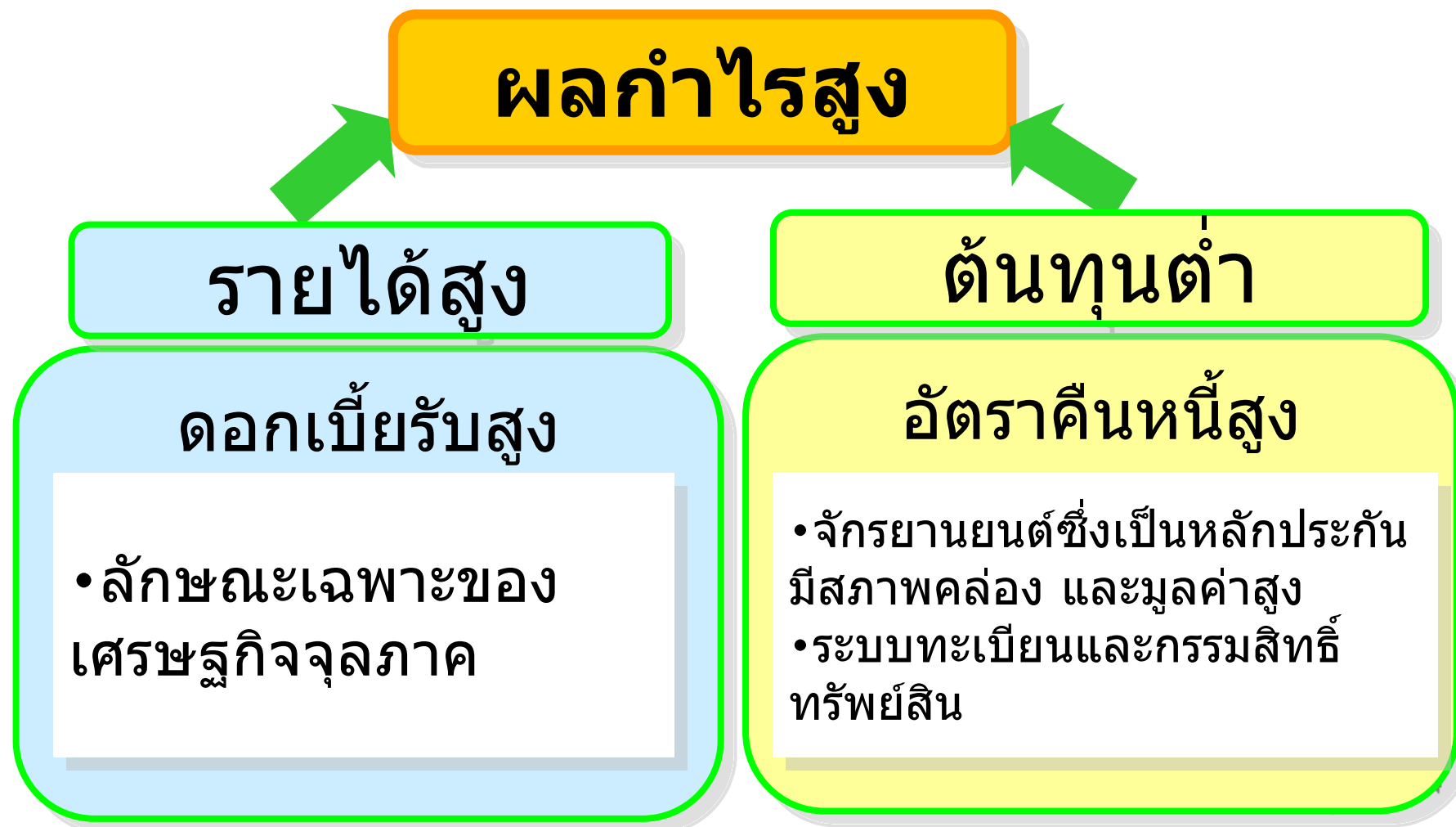




การขยายธุรกิจในประเทศกัมพูชา

แนวทางการของ GL

โครงสร้างผลกำไรและวิธีการทำผลกำไรในประเทศไทย



สถานที่ประมูลรถจักรยานยนต์ของ GL

- การประมูลจัดขึ้นในกรุงเทพฯ และ จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 - รถจักรยานยนต์ยี่ห้อดีคืนจะเก็บรักษาไว้ที่บริษัทฯ
 - รถจักรยานยนต์จะถูกจำหน่ายโดยตรง ณ ลานประมูลของบริษัทฯ
 - ลดการขาดทุนในระยะเวลาย่นสั้น



แนวทาง และลูกค้าของ GL

❖ GL ให้บริการโดยเน้นความต้องการของลูกค้าทั้งสองกลุ่ม

ตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้า ที่ต้องการซื้อ
รถจักรยานยนต์โดย
บริการที่รวดเร็ว

- ขั้นตอนการตรวจสอบสินเชื่อ
ทำได้ง่ายและรวดเร็ว



GL
Free, Fast & Forward

ตอบสนองความต้องการ
ของผู้แทนจำหน่ายที่
ต้องการ "ขายให้มาก
ขึ้น"

- รูปแบบการให้บริการ ที่
หลากหลาย ตามความต้องการ
ของผู้แทนจำหน่าย
- ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่
โดยผู้บริหารระดับสูง

ผู้ซื้อ
รถจักรยานยนต์

ผู้แทนจำหน่าย
รถจักรยานยนต์

ภายในร้านของผู้แทนจำหน่าย



การหาและใช้ประโยชน์จากแหล่งเงินทุน ในการพัฒนาธุรกิจระดับโลก

แหล่งกำเนิด
ของแนวทาง
และเป็นฐานใน
การดำเนินธุรกิจ

Group Lease PCL.

GL Finance PLC.

การใช้ประโยชน์จาก
โครงสร้างพื้นฐานที่เป็น
เลิศของประเทศสิงคโปร์
• สามารถจัดหาเงินทุน
ในสกุลเงินต่าง ๆ ที่
หลากหลาย
• การจัดหาเงินทุน
ดอกเบี้ยต่ำ

**Group Lease Holdings
PTE. LTD.**

นำแนวทางในการ
ดำเนินธุรกิจมาใช้ใน
ตลาดที่กำลังเติบโต

ตลาดเกิดใหม่

แห่งแรกและแห่งเดียว

GLF

แนวทางของ GL



การพัฒนาธุรกิจในกลุ่มพืชมะเขือเทศ



การขายยาสู่ตลาดกัมพูชา

- ❖ การตัดสินใจเดินหน้าเปิดตลาดใหม่ในราชอาณาจักรกัมพูชาเมื่อเดือนกันยายน 2555
- ❖ เริ่มการผนวกเข้าเป็นกลุ่มเดียวกันตั้งแต่ ไตรมาสที่ 3/2555



เริ่มต้นให้บริการ ในเมืองหลวง กรุงเทพมหานคร

- ❖ จัดตั้งสำนักงานให้บริการครบทุกร้านค้าตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่เมืองหลวง



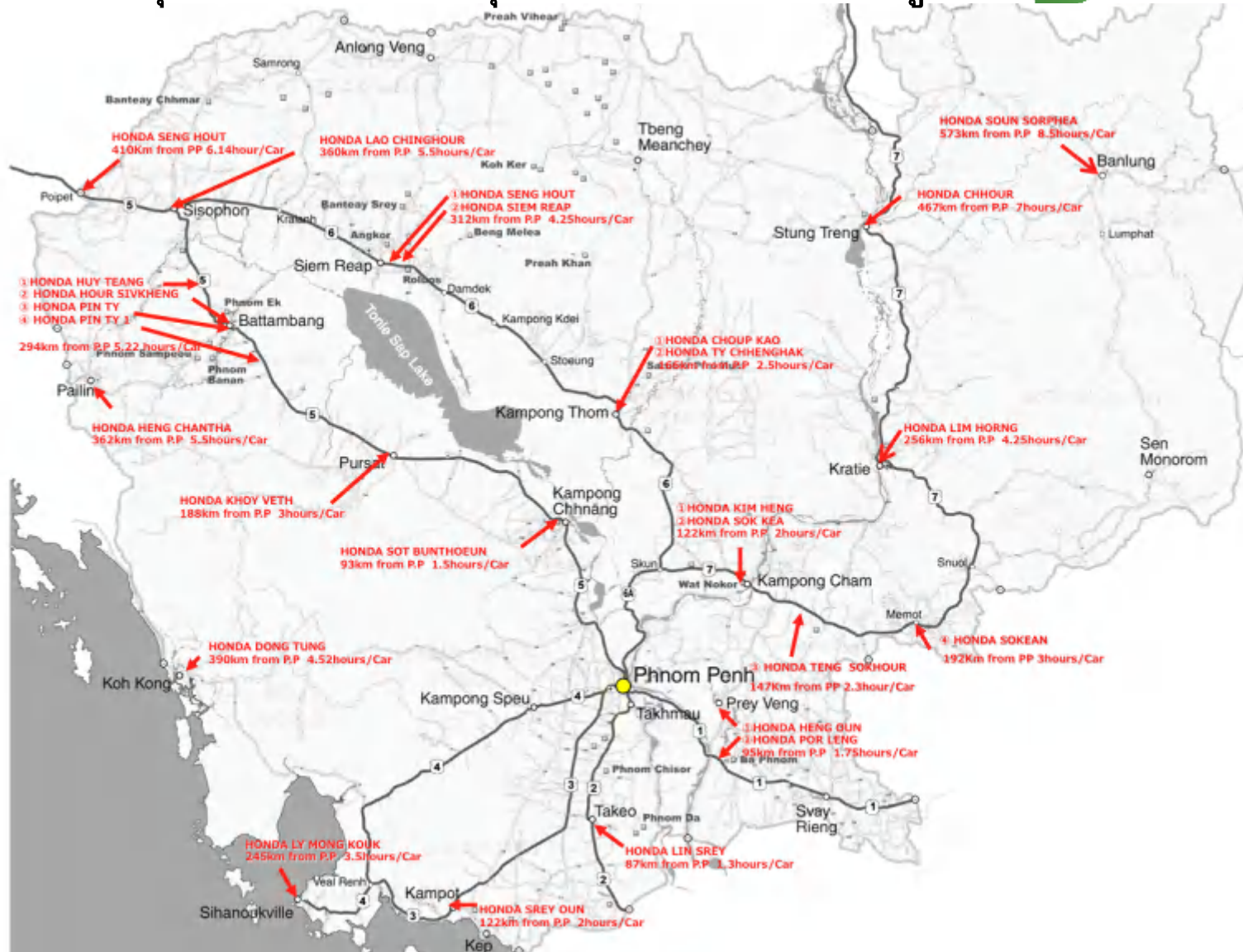
เสร็จสิ้นการทดสอบตลาด และเริ่มดำเนินการเต็มรูปแบบ

- ❖ มีการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับบริการใหม่ ๆ และมีการเพิ่มขึ้นอย่างมากของลูกค้าและจำนวนสัญญา
- ❖ จำนวนลูกค้าที่ศักยภาพในแต่ละร้านค้า มีจำนวนใกล้เคียงกับประเทศไทย
- ❖ จะขยายธุรกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศกัมพูชา ในปี 2556



พัฒนาการที่คาดไว้ในปี 2556

ขยายธุรกิจให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศกัมพูชา ในปี 2556



เป้าหมายในอนาคต

- ❖ **ก.ค. 2556 เริ่มต้นรวมกลุ่ม (consolidation)**
 - พยายามเพิ่มพูนการให้บริการที่เกี่ยวข้อง
 - ขยายเครือข่ายการขายต่อไป
- ❖ **รายได้แต่ละเดือนของไตรมาสที่ 4/2556 (ตุลาคม – ธันวาคม)**
 - จัดตั้งสำนักงานขายในร้านของผู้แทนจำหน่ายทุกแห่งใน กัมพูชา และส่งเสริมการขายตัวในต่างจังหวัด
- ❖ **ขยายธุรกิจจนมีขนาดใกล้เคียงกับธุรกิจในประเทศไทย**
ณ. ปี 2555 ภายในสิ้นปี 2558
 - หักยอดขายและกำไรเพิ่มขึ้น อันเป็นผลจากการสะสมลูกหนี้ในพอร์ต