



中期経営計画 2018-2023

WHDコンテンツ事業 簡易版

アクセルプランギア3 「アジアとつなぐ」

ミッション / 目標 ビジョン

ミッション

世界の時間を「ワクドキ」で埋め尽くす

中期目標 ビジョン ミッションを実現するために……

日本のコンテンツ企画編集者としてのコアコンピタンスを活用して、アジア全域へコンテンツを展開するプロデューサーになる。
アジア各国のユーザーコミュニティをつなげて、Customer to CustomerならびにCreator to Communityを作り上げる。

各国の事業拠点

iBAGAN
iNNOVATION
Technology

ミャン



タイ



インドネシア



モンゴル

WedgeHoldings

樹想社 (提携)

日本

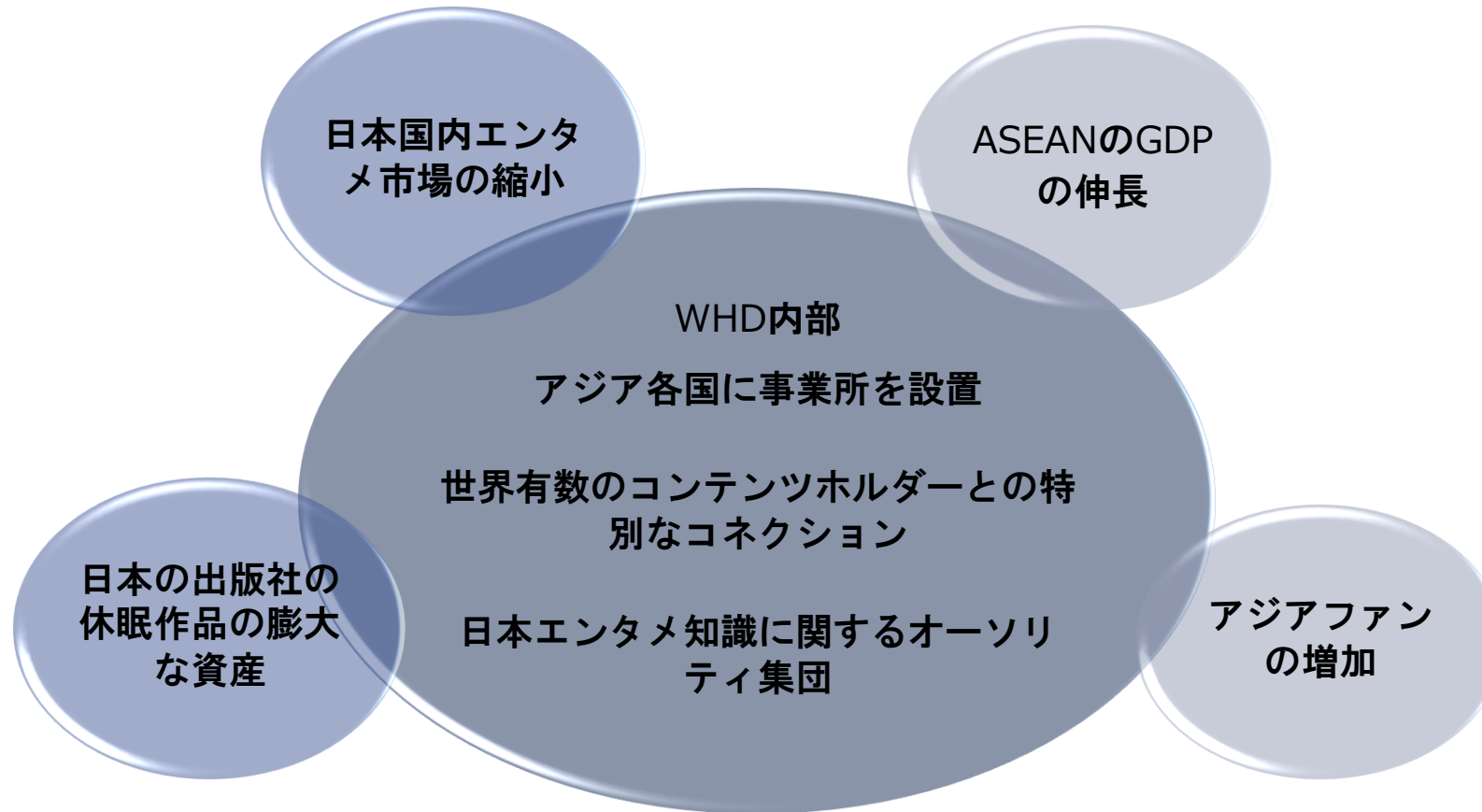


中国



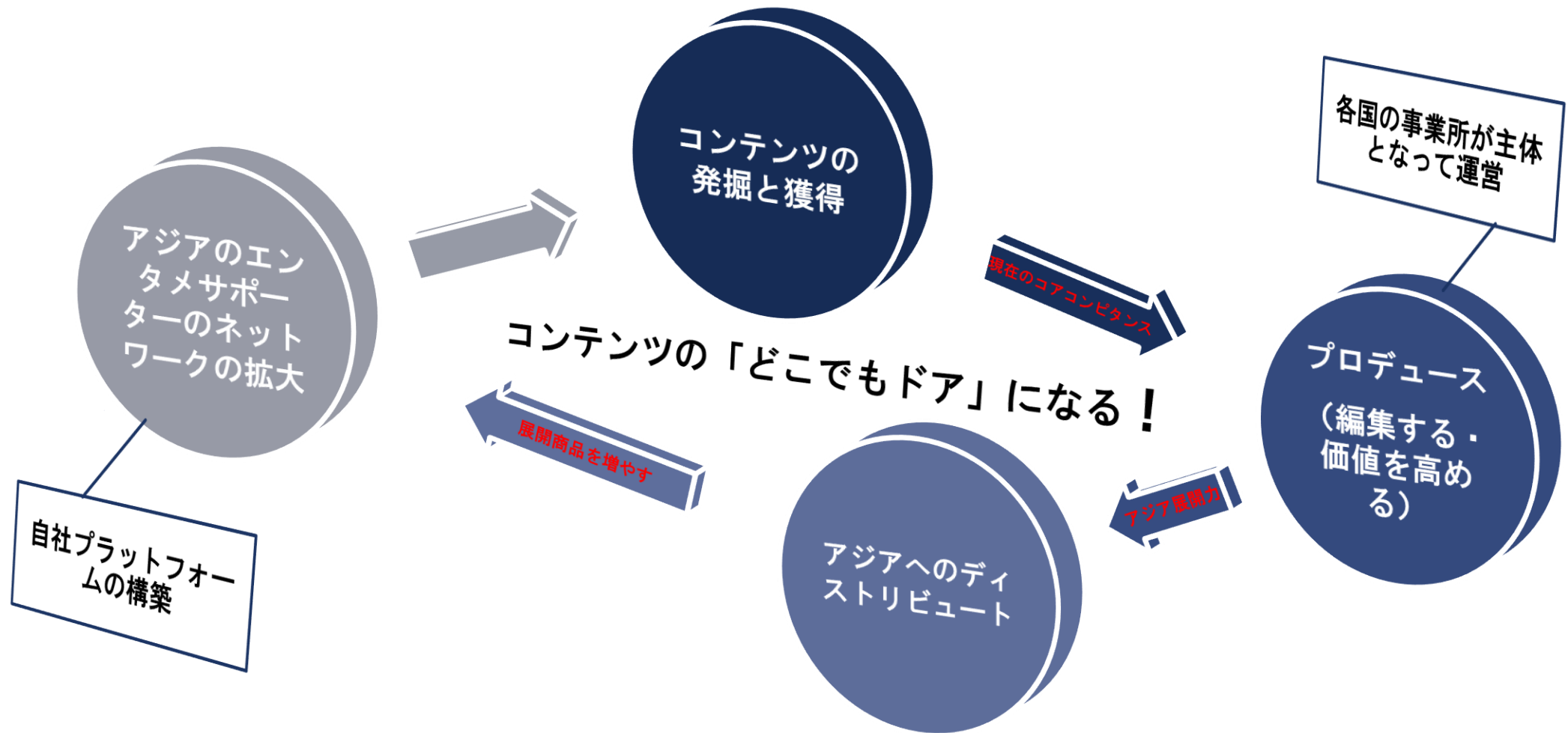
ベトナム

外部・内部 環境



方針 ビジネスモデル

クリエイティブディレクターとして日本とアジアをつなぐスイッチハブに



方針

我々が描くビジネスモデルのストーリーとは？

◆ プロデュース＝現在の「WHD」のコアコンピタンスである！

コアコンピタンス：企画力・編集力・多メディア展開力＝ウェッジスタッフの底力

◆ 東南アジア各言語への翻訳・企画・編集・販売力＝アジア展開力

「WHD」の底力＋各国兄弟会社の底力

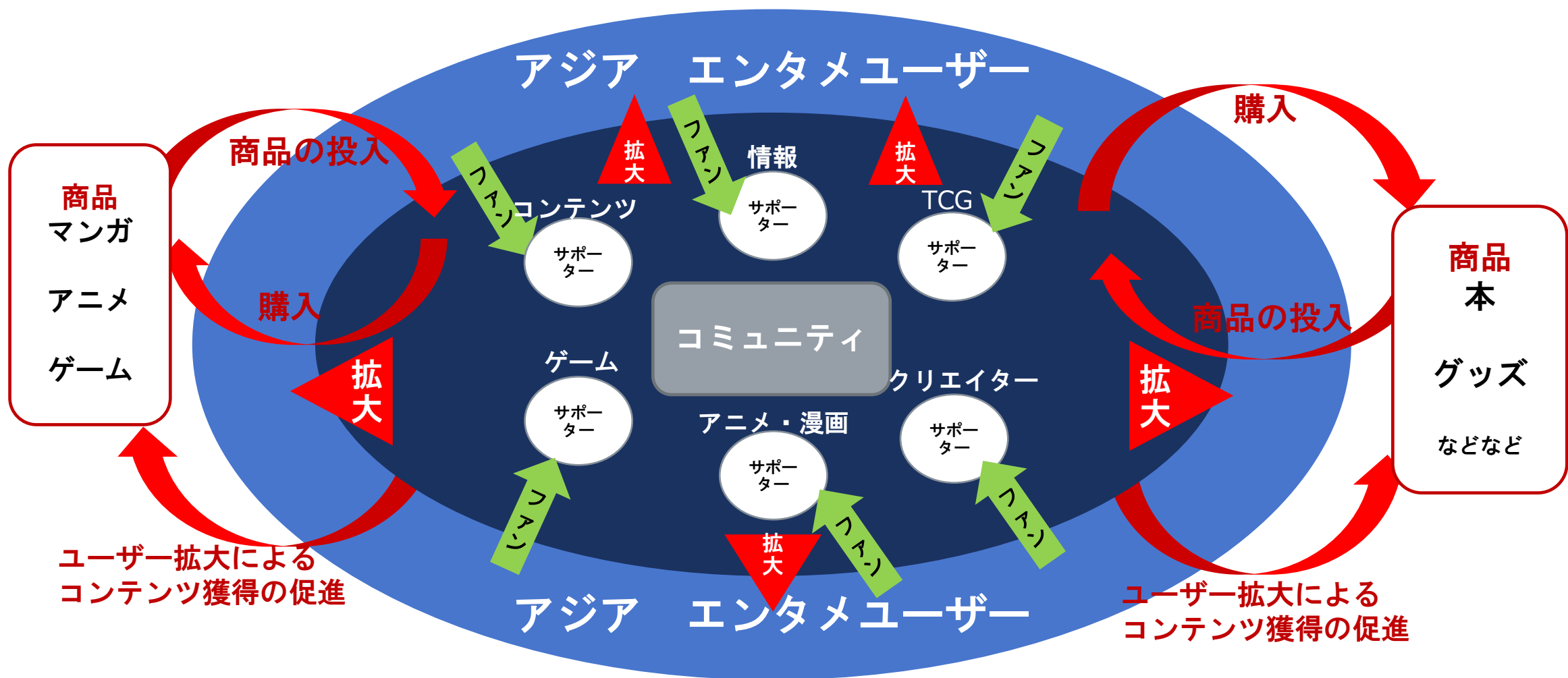
◆ アジアエンタメユーザーのコミュニティ結集

近年の積み重ねの結果、TCGユーザーとアニメファンを中心にアジアエンタメユーザーとの直接コンタクトが急増中。今後もリアルとバーチャルで拡大を目指す

◆ コンテンツ発掘と獲得 コンテンツ＝作品・クリエイター・アスリートなどの「すべての物語」

方針 ビジネスモデル2

アジアでコミュニティを組成するプラットフォームを構築



重点施策 1

コンテンツ・プロデュース

1. コンテンツを仕入れる入り口として日本事業を強化する調達戦術

これまで培ったコンテンツホルダーとの「繋がり」がキーとなる

2. コンテンツ企画編集力強化戦術

場所や時間にこだわらない柔軟な働き方による全国からの精鋭募集と獲得
人材潜在力引出による能力向上
多様な人材獲得による多様な企画創出力の獲得

3. 既存の編集事業革新

編集事業規模は維持
アジア・コミュニティ視点を強化した新型企画

重点施策 2

アジア展開戦略 アジアに日本のコンテンツを展開する

1. Glocalコンテンツディストリビューター提携戦術

現在進めている出版社・テレビ局・イベント運営者・流通などとの事業拡大強化
コンテンツ商品を提供するB to B提携

2. アジアクリエイター提携戦術

アジア各国のクリエイターへのサポート強化
将来の新しいコンテンツの「種」を育てる

3. アジアコンテンツファン社員リクルート戦術

アジア中のファンとオタクをリクルート
日本と各国スタッフの交流を促進

重点施策 3

エンタメコミュニティプラットフォーム戦略

1. Glocalコンテンツファンコミュニティ提携戦術

ファンコミュニティサポートを拡大強化
すでにTCG・アニメファンをアジア各国で獲得進む

2. バーチャルプラットフォーム戦術

当社に集まるエンタメのプロ編集者による情報発信
SNS等を用いて、「確かなエンタメ情報」を発信
エンタメ情報プラットフォーム構築するバーチャルプラットフォーム戦術

3. リアルプラットフォーム戦術

イベント等をおこなってリアルにユーザーとつながる
直にユーザーを熱くする

事業展開 3ステップ

- | | | |
|--------|---------------------------------|--------|
| STEP 1 | 日本のコンテンツをアジアに展開 | 2018年～ |
| STEP 2 | アジアのコンテンツを日本に展開 | 2021年～ |
| STEP 3 | 日本アジアのコンテンツをアジア全域に
クロスボーダー展開 | 2023年～ |

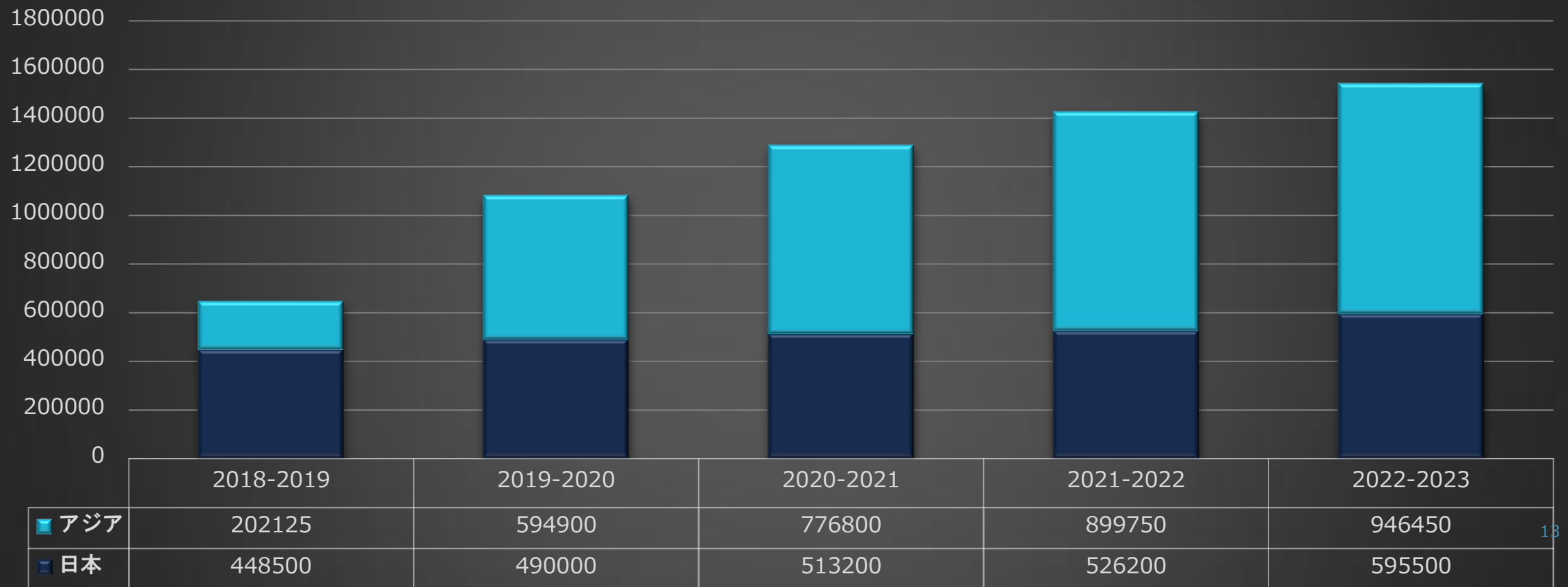
アジアと日本のコンテンツを1つに



コンテンツ事業 5年間 目標 売上 日本・アジア 集計

日本・アジア 売上 集計

単位：千円



コンテンツ事業 5年間 目標 貢献利益 日本・アジア 集計

アジア全体 営業利益 集計

単位：千円

